

Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky

pre poskytovanie

Reklamy – Azet Klik

(ďalej „Všeobecné podmienky“)

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Spoločnosť **Ringier Axel Springer Slovakia, a.s., so sídlom Prievozská 14, 821 09 Bratislava**, IČO: 00 678 155, DIČ: 2020299424, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Číslo zápisu: Oddiel: Sa, Vložka číslo 19/B (ďalej len „Dodávateľ“) je mediareprezentative internetového portálu Azet.sk
2. Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu na portáloch siete Azet.sk a partnerských portáloch (ďalej len “Portále”).
3. Objednávateľ reklamy (ďalej len “Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu.

Článok II.

Registrácia

1. Objednávateľ, ktorý je právnickou osobou sa môže na portály admin.azetklik.sk registrovať. Registrácia je dobrovoľná, umožňuje však jednoduchšiu objednávku reklamy ako aj plnohodnotné využívanie administračného systému Azet Klik-u, t.j. samostatné zadávanie a správu reklamných kampaní Objednávateľa.
2. Registrácia Objednávateľa na portály admin.azetklik.sk prebieha dvojfázovo. V prvej fáze je potrebné, aby Objednávateľ uviedol meno a priezvisko osoby oprávnenej na objednávanie reklamy za Objednávateľa, e-mail a heslo k novovytvorenému kontu. Na e-mailovú adresu poskytnutú pri registrácii je následne odoslané potvrdenie o registrácii obsahujúce aktivačný link nového konta. Po kliknutí na aktivačný link prebieha druhá fáza, pri ktorej je nutné vyplniť údaje Objednávateľa tvoriace jeho fakturačný profil ako: obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH (v prípade, ak je platcom DPH), ako i údaje na kontaktnú osobu Objednávateľa, ak sú odlišné od údajov poskytnutých v prvej fáze registrácie.

Článok III. Objednávka reklamy

1. Objednávanie

- a) Reklama na Portáloch sa objednáva prostredníctvom vyplneného formulára s názvom Závazná objednávka (ďalej len "Objednávka"). Objednávka reklamy je uzatvorená, ak Objednávateľ doručí vyplnenú a podpísanú Objednávku na adresu Dodávateľa, alebo do rúk ním povereného pracovníka a Dodávateľ Objednávku potvrdí (ďalej len „Zmluva“). Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka. Zmluva je uzatvorená aj v prípade, ak Objednávateľ potvrdí Objednávku telefonickou formou, a zároveň je hovor zaznamenaný so súhlasom Objednávateľa. Predmetom Zmluvy je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy v rozsahu presne špecifikovanom v Objednávke.
- b) Registrovaný Objednávateľ je oprávnený objednať si reklamu i prostredníctvom rozhrania vo svojom profile. Po prihlásení do administrácie si Objednávateľ tvorí reklamnú kampaň samostatne. Po výbere vybraného reklamného produktu, si registrovaný Objednávateľ samostatne určuje termín štartu reklamnej kampane, akceptovateľný denný limit ceny reklamy (hornú hranicu ceny reklamy za deň) a maximálnu cenu jedného kliku. Reklamná kampaň vytvorená priamo Objednávateľom podlieha schváleniu Dodávateľa. Objednávka samostatne vytvorenej reklamnej kampane registrovaným Objednávateľom sa stáva záväznou len ak Objednávateľ disponuje na svojom účte dostatočným kreditom slúžiacim na platbu za objednanú kampaň.
- c) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou Dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka Dodávateľa (ďalej len „Cenník“).
- d) Dodávateľ je povinný zrealizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v Objednávke alebo stanovených registrovaným Objednávateľom v administračnom profile.

2. Zodpovednosť Objednávateľa

- a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitu a obsahovú stránku internetovej reklamy objednanej a zverejnenej na Portáloch a zaväzuje sa uhradiť prevádzkovateľovi škodu, ktorá mu vznikne splnením povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.
- b) Objednávateľ zodpovedá za vyhotovenie reklamy i v prípade, ak Dodávateľ sám pripraví reklamu podľa podkladov a požiadaviek Objednávateľa.
- c) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škodu spôsobenú Objednávateľovi v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Dodávateľa z dôvodov podľa čl. III. bodu 3 písm. c) týchto Všeobecných obchodných podmienok.

3. Súhlas so šírením reklamných prvkov

- a) Potvrdením Objednávky dáva Objednávateľ Dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu na Portáloch a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného právneho subjektu.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli Dodávateľa podľa Objednávky.
- c) V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých Objednávateľom je Objednávateľ zodpovedný za všetky následky z toho vyplývajúce.

4. Práva a povinnosti Dodávateľa

1. Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie reklamy v prípade, ak:
 - reklama nezodpovedá svojím obsahom záujmom Dodávateľa,
 - reklama nezodpovedá technickým požiadavkám Dodávateľa,
 - reklama je v rozpore s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a Etickým kódexom reklamy,
 - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.
2. Dodávateľ je povinný oznámiť Objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou v lehote do 3 dní od rozhodnutia o nezaradení reklamy na Portály. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 OZ.

Článok IV.

Náležitosti objednávky

Objednávka reklamy musí obsahovať nasledovné údaje:

1. Fakturačné údaje

- a) obchodné meno a sídlo spoločnosti (príp. fakturačná adresa, ak je iná ako sídlo spoločnosti)
- b) IČO, IČ DPH, DIČ
- c) kontaktná osoba (zodpovedná osoba)

2. Konkrétne podklady k reklamnej kampani

- a) meno objednávateľa
- b) objednané produkty, ich pozícia, rozmer, zaradenie
- c) termín štartu
- d) cena – výška kreditu podľa dohodnutých podmienok

3. Podklady

- a) V prípade, ak reklamnú kampaň vytvára asistovane Dodávateľ, Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamy v termíne najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a Objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy určili termín uvedený v Objednávke. Registrovaný Objednávateľ je oprávnený vytvoriť si reklamnú kampaň i samostatne. V tomto prípade zadáva registrovaný Objednávateľ všetky podklady priamo cez administratívny systém.
- b) Podklady je Objednávateľ povinný dodať Dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v čl. V týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- c) V prípade, ak Objednávateľ neuhradí cenu za reklamu alebo nedodá Dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec Dodávateľovi nedodá podklady, Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy.

4. Zmeny a úpravy objednávky

- a) Akékoľvek zmeny alebo úpravy v Objednávke zo strany Objednávateľa na základe ústneho dohovoru je Objednávateľ povinný doplniť do Objednávky písomnou formou potvrdenou obidvomi stranami v lehote 5 pracovných dní pred začiatkom kampane.
- b) Reklamná kampaň vytvorená samostatne registrovaným Objednávateľom je spravovaná a upravovaná priamo Objednávateľom prostredníctvom administratívneho systému. Úprava reklamnej kampane podlieha schváleniu zo strany Dodávateľa.
- c) V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má Dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane (koniec kampane zostáva nezmenený v zmysle Zmluvy) a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.
- d) Objednávateľ má právo meniť reklamu – reklamné odkazy počas kampane.

Článok V.

Technické podmienky

Pri reklamných formátoch je potrebné dodržať nasledujúce rozmery a veľkostné

obmedzenia reklamy:

1. Logo – obrázok 120 x 80 pixelov
2. Nadpis - textový odkaz – maximálne 30 znakov
2. Popis - textový odkaz – maximálne 45 znakov
3. Webové stránky , na ktoré smerujú reklamné odkazy

Článok VI. Finančné podmienky

1. Cena

Cena – výška kreditu je na základe zadania Objednávateľa kalkulovaná podľa platného Cenníka Dodávateľa. Ceny v Cenníku sú uvedené bez DPH, ktorá je účtovaná podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

2. Fakturácia a platobné podmienky

- a) Objednávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy vrátane DPH v hotovosti pri potvrdení Objednávky, alebo na základe vystavenej Faktúry do sedem (cena Objednávky do 200 €) alebo štrnásť kalendárnych dní odo dňa vystavenia Faktúry. Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) je určený v zmysle Zákona č.222/2004 Z.z. v aktuálnom znení.
- b) Poskytnutie reklamnej kampane vytvorenej priamo registrovaným Objednávateľom je predplatená služba. Platba za reklamnú kampaň vytvorenú priamo registrovaným Objednávateľom je vykonávaná dobitím kreditu na účte Objednávateľa prostredníctvom dostupných spôsobov platby. Kredit za reklamnú kampaň je následne čerpaný po každom platnom kliku, pričom maximálna cena za jeden klik je určená Objednávateľom pri vytvorení danej reklamnej kampane. Po spotrebovaní dobitého kreditu je Objednávateľ oprávnený dobiť si kredit na svojom účte a pokračovať v reklamnej kampani. Dodávateľ neposkytuje refundáciu nespotrebovaného kreditu. V prípade nespotrebovania kreditu, je registrovaný Objednávateľ oprávnený previesť zvyšný kredit na svoj kmeňový užívateľský účet a použiť ho v prípadnej ďalšej kampani.
- c) Uhradením Faktúry, sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Za omeškanie úhrady faktúry je Objednávateľ povinný uhradiť Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.
- d) Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy a nezadať, alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy v prípade, ak Objednávateľ nesplní svoje finančné záväzky podľa týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- e) Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, prípadne elektronické Zálohové faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti v zmysle ustanovenia § 75 Zákona č. 222/2004 Z.

z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť Objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu Objednávateľa.

3. Storno objednávky

V prípade, ak Objednávateľ má záujem zrušiť Zmluvu, je povinný o tomto písomne informovať Dodávateľa a riadiť sa nasledovnými storno poplatkami za odstúpenie od Zmluvy.

Za zrušenie realizácie reklamy **počas** prebiehajúcej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy – vyklikaného kreditu kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny - výšky kreditu reklamy.

Ak od Zmluvy odstúpi Dodávateľ, pričom dôvodom takéhoto odstúpenia je nesplnenie záväzkov Objednávateľa podľa čl. VI bod 2a a článku 3 bod 4c (neuhradením Faktúry alebo Zálohovej faktúry v termíne), Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy uvedenej na Zmluve v stanovenom termíne.

Článok VII.

Reklamácie

V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať od Dodávateľa poskytnutie náhradnej reklamy v lehote 14 dní odo dňa, kedy chyba alebo nedostatok vznikol. V opačnom prípade toto právo Objednávateľovi zaniká. Pochybením na strane Dodávateľa sa rozumie realizácia reklamy v rozpore s Objednávkou a Objednávateľ má nárok na poskytnutie reklamy v rovnakom rozsahu, v akom v dôsledku pochybenia Dodávateľa nebola zrealizovaná pôvodná reklama, resp. bola zrealizovaná chybné.

Článok VIII.

Záverečné ustanovenia

1. Objednávateľ týmto dáva súhlas na spracovanie, sprístupnenie a zverejnenie svojich osobných údajov podľa zákona 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nebudú poskytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce na základe Objednávky tretím osobám. Objednávateľ týmto súhlasí s tým, aby Dodávateľ poskytol údaje Objednávateľa v rozsahu meno, priezvisko, e-mailová adresa partnerskému subjektu The Rocket Science Group, LLC d/b/a MailChimp.
3. Všetky vzťahy neupravené týmito všeobecnými zmluvnými podmienkami sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

4. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 01.01.2008.
5. Súčasťou Zmluvy o realizácii reklamy sú Objednávka a tieto Všeobecné obchodné podmienky Dodávateľa.
6. Dodávateľ je oprávnený kedykoľvek meniť ustanovenia týchto Všeobecných podmienok. Zmena Všeobecných podmienok je platná a účinná okamihom zverejnenia na stránkach portálu azetklik.sk. Tieto zmeny budú zapracované do textu a budú zverejnené vo forme úplného znenia Všeobecných podmienok. Je v záujme Objednávateľa, aby priebežne sledoval znenie Všeobecných podmienok.