

# Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru v katalógu na internetovom portáli Azet.sk

(ďalej „Všeobecné podmienky“)

## Článok I.

### Všeobecné ustanovenia

1. Spoločnosť Azet.sk, a.s. **M.R. Štefánika 13, 010 01 Žilina**, IČO: 360 235 23, DIČ: 2020091546, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, Číslo zápisu vložka č.: Oddiel: Sa, Vložka číslo 10459/L (ďalej len „Dodávateľ“) je mediareprezentative internetového portálu Azet.sk.
2. Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu v katalógu na portáli Azet.sk (ďalej len „Katalóg“).
3. Objednávateľ reklamy (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu v Katalógu.

## Článok II.

### Zadávanie reklamy

#### 1. Objednávanie

- a) Reklama v Katalógu sa objednáva prostredníctvom vyplneného formulára s názvom Záväzná objednávka (ďalej len „Objednávka“). Objednávka reklamy je uzatvorená, ak Objednávateľ doručí vyplnenú a podpísanú Objednávku na adresu Dodávateľa, alebo do rúk ním povereného pracovníka a Dodávateľ Objednávku potvrdí (ďalej len „Zmluva“). Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka. Zmluva je uzatvorená aj v prípade, ak Objednávateľ potvrdí Objednávku telefonickou formou, a zároveň je hovor zaznamenaný so súhlasom Objednávateľa. Predmetom Zmluvy je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy v Katalógu v rozsahu presne špecifikovanom v Objednávke.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou Dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka Dodávateľa (ďalej len „Cenník“).
- c) Dodávateľ je povinný zrealizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v Objednávke.

#### 2. Zodpovednosť Objednávateľa

- a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitu a obsahovú stránku internetovej reklamy objednanej a zverejnenej v Katalógu a zaväzuje sa uhradiť prevádzkovateľovi škodu, ktorá mu vznikne splnením povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.
- b) Objednávateľ zodpovedá za vyhotovenie reklamy i v prípade, ak Dodávateľ sám pripraví reklamu podľa podkladov a požiadaviek Objednávateľa.

- c) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škodu spôsobenú Objednávateľovi v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Dodávateľa z dôvodov podľa čl. III. bodu 3 písm. c) týchto Všeobecných obchodných podmienok.

### **3. Súhlas so šírením reklamných prvkov**

- a) Potvrdením Objednávky dáva Objednávateľ Dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu v Katalógu a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného právneho subjektu.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli Dodávateľa podľa Objednávky.
- c) V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých Objednávateľom je Objednávateľ zodpovedný za všetky následky z toho vyplývajúce.

### **4. Práva a povinnosti Dodávateľa**

- a) Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie reklamy do Katalógu v prípade, ak:
- reklama nezodpovedá svojím obsahom záujmom Dodávateľa,
  - reklama nezodpovedá technickým požiadavkám Dodávateľa,
  - reklama je v rozpore s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a Etickým kódexom reklamy,
  - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.
- b) Dodávateľ je povinný oznámiť Objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou v lehote do 3 dní od rozhodnutia o nezaradení reklamy do Katalógu. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 OZ.

## **Článok III. Náležitosti objednávky**

Objednávka reklamy musí obsahovať nasledovné údaje:

### **1. Fakturačné údaje**

- a) obchodné meno a sídlo spoločnosti (príp. fakturačná adresa, ak je iná ako sídlo spoločnosti)
- b) IČO, IČ DPH, DIČ
- c) kontaktná osoba (zodpovedná osoba)

### **2. Konkrétne podklady k reklamnej kampani**

- a) meno objednávateľa
- b) objednané produkty, ich pozícia, rozmer, zaradenie
- c) termín štartu a trvanie kampane

- d) cena podľa dohodnutých podmienok
- e) výška agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)

### **3. Podklady**

- a) Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamy v termíne najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a Objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy určili termín uvedený v Objednávke.
- b) Podklady je Objednávateľ povinný dodať Dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v čl. V týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- c) V prípade, ak Objednávateľ neuhradí cenu za reklamu alebo nedodá Dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec Dodávateľovi nedodá podklady, Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy.

### **4. Zmeny a úpravy objednávky**

- a) Akékoľvek zmeny alebo úpravy v Objednávke zo strany Objednávateľa na základe ústneho dohovoru je Objednávateľ povinný doplniť do Objednávky písomnou formou potvrdenou obidvomi stranami v lehote 5 pracovných dní pred začiatkom kampane.
- b) V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má Dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane (koniec kampane zostáva nezmenený v zmysle Zmluvy) a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.
- c) Objednávateľ má právo na zmenu kategórie, prípadne kľúčového slova v rovnakej pozícii (nie vyššej) maximálne jedenkrát počas kampane, ktorá trvá 3 až 6 mesiacov a maximálne dvakrát počas kampane, ktorá trvá viac ako 6 mesiacov.

## **Článok IV. Azet karta**

1. Objednávateľ má právo stať sa partnerom Azet a poskytovať držiteľom Azet karty zľavu za nasledovných podmienok:
  - a) Objednávateľ má možnosť stať sa partnerom vernostného programu Dodávateľa „Azet karta“ (ďalej len „Azet karta“) poskytovaného Dodávateľom na základe Všeobecných podmienok a pravidiel vernostného programu „Azet karta“ uverejneným na internetovej stránke Dodávateľa [www.azet.sk/karta](http://www.azet.sk/karta) (ďalej len „Všeobecné podmienky Azet karty“) a poskytovať subjektom, ktorým bola vydaná Azet karta a sú oprávneným držiteľom Azet karty v súlade s Všeobecnými podmienkami Azet karty a súčasne ich Azet karta nebola vyradená z programu a výhody Azet karty neboli nijako obmedzené v súlade so Všeobecnými podmienkami Azet karty (ďalej len „Držiteľ Azet karty“) zľavu z ceny Objednávateľom poskytovaných výrobkov a služieb počas doby trvania reklamnej kampane podľa Objednávky. Za Držiteľa Azet karty sa na účely týchto všeobecných podmienok a poskytnutia zľavy Objednávateľom považuje akýkoľvek Držiteľ Azet karty bez ohľadu na dátum vydania Azet karty.

- b) V prípade záujmu Objednávateľa stať sa partnerom Azet karty a poskytovať Držiteľom Azet karty zľavy z ceny výrobkov a služieb Objednávateľa, Objednávateľ vyznačí v príslušnej časti Objednávky svoj záujem, a zároveň vyplní údaje týkajúce sa navrhovanej výšky zľavy z ceny v percentách, ktorú má záujem poskytovať Držiteľom Azet Karty počas doby trvania kampane uvedenej v Objednávke a zoznam tovarov a služieb, na ktoré má záujem poskytovať zľavy z ceny Držiteľom Azet karty.
- c) Výška zľavy z ceny poskytovanej Objednávateľom Držiteľom Azet karty bude zo strany Dodávateľa odsúhlasená potvrdením Objednávky. Odo dňa potvrdenia Objednávky Dodávateľom je Objednávateľ povinný počas celej doby trvania reklamnej kampane podľa Zmluvy uvedenej v Objednávke poskytovať Držiteľom Azet karty zľavu z ceny vo výške uvedenej v Objednávke na všetky výrobky a služby uvedené v Objednávke.
- d) Držitelia Azet karty si zľavu z ceny na tovary a služby poskytované Objednávateľom uplatnia u Objednávateľa použitím (predložením) Azet karty v súlade so Všeobecnými podmienkami Azet karty. Zľavu nie je možné kombinovať s inými akciami Objednávateľa, ak v predmete zľavy nie je formulované inak.
- e) Objednávateľ je oprávnený neposkytnúť Držiteľovi Azet karty zľavu z ceny vo výške uvedenej v Objednávke na tovary a služby Objednávateľa iba v prípadoch výslovne uvedených vo Všeobecných podmienkach Azet karty v aktuálnom znení.
- f) Odo dňa potvrdenia Objednávky budú údaje týkajúce sa obchodného mena, adresy sídla a prevádzok Objednávateľa, výšky Objednávateľom poskytovanej zľavy a produktov a služieb na ktoré sa poskytuje zľava Držiteľom Azet karty uvedené na internetovej stránke [www.azet.sk](http://www.azet.sk) v sekcii partneri Azet karty, na čo Objednávateľ udeľuje svoj súhlas zaslaním Objednávky, v ktorej vyplnil časť týkajúcu sa partnerstva Azet karty v súlade s písm. a) tohto bodu Všeobecných podmienok.
- g) Dodávateľ je oprávnený kedykoľvek kontrolovať poskytovanie zliav vo výške a na tovary a služby uvedené v Objednávke Držiteľom Azet karty zo strany Objednávateľa a tiež preformulovať znenie zliav za účelom lepšej zrozumiteľnosti pre používateľa.
- h) V prípade, že Objednávateľ neposkytne Držiteľovi Azet karty zľavu z ceny na výrobky a služby uvedené v Objednávke z iných dôvodov, ako sú dôvody výslovne uvedené vo Všeobecných podmienkach Azet karty, Dodávateľ je oprávnený odoprieť ďalšie poskytovanie služieb Objednávateľovi podľa Objednávky a/alebo odstúpiť od Objednávky dorúčením oznámenia o odstúpení od Objednávky, tým nie je dotknuté právo Dodávateľa na náhradu škody spôsobenú Dodávateľovi neposkytnutím zľavy podľa tohto písm. tohto článku týchto všeobecných podmienok.
- i) Dodávateľ a Objednávateľ sa môžu počas trvania kampane podľa Objednávky kedykoľvek dohodnúť na zmene výšky zľavy poskytovanej Objednávateľom Držiteľom Azet karty alebo na zmene tovarov a služieb, na ktoré sa zľava z ceny poskytuje, a to tak, že Objednávateľ doručí Dodávateľovi Objednávku, v ktorej v príslušnej časti vyznačí novú navrhovanú výšku Objednávateľom poskytovanej zľavy, prípadne nové tovary a služby, na ktoré sa má zľava z ceny poskytovať. Zmena výšky zľavy poskytovanej Objednávateľom alebo zmena v tovaroch a službách, na ktoré sa zľava poskytuje, je účinná odo dňa potvrdenia Objednávky Dodávateľom.
- j) Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek počas trvania kampane aj bez uvedenia dôvodu doručiť Dodávateľovi písomné oznámenie, že nemá naďalej záujem ako partner Azet karty poskytovať Držiteľom Azet karty zľavy na ním poskytované tovary a služby (ďalej len „Oznámenie“). V Oznámení Objednávateľ uvedie deň skončenia poskytovania zliav

Držiteľom Azet karty, ktorý nesmie byť skorší ako 10 dní odo dňa doručenia Oznámenia Dodávateľovi. V takom prípade je Objednávateľ oprávnený neposkytnúť Držiteľovi Azet karty zľavu uvedenú v Objednávke odo dňa nasledujúceho po dni skončenia poskytovania zliav uvedenom v Oznámení. V opačnom prípade má Dodávateľ oprávnenia podľa písm. h) tohto bodu Všeobecných podmienok. Dodávateľ zabezpečí odstránenie údajov podľa písm. f) tohto bodu týchto všeobecných podmienok zo stránky Dodávateľa najneskôr v deň uvedený v Oznámení ako deň skončenia poskytovania zliav.

2. Objednávateľ je taktiež oprávnený uzavrieť s Dodávateľom dohodu o poskytnutí zľavy (viď vzor) a poskytovať tak držiteľom Azet karty, resp. Nákupnej karty COOP Jednota KLASIK zľavy z ceny Objednávateľom poskytovaných tovarov a služieb uvedených v tejto Dohode o poskytnutí zľavy.

## **Článok V. Technické podmienky**

Pri grafických reklamných formátoch je potrebné dodržať nasledujúce rozmery a veľkostné obmedzenia reklamy:

1. TOP baner - rozmer 160 x 300 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
2. baner - rozmer 775 x 70 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
3. logo - rozmer 70 x 70 pixelov, statický GIF, maximálna veľkosť súboru 3 kB
4. dátové formáty - GIF /Animovaný GIF, flash (premenné vo funkcii getUrl: click, target)
5. flash kreatíva nesmie nadmerne zaťažovať CPU

## **Článok VI. Finančné podmienky**

### **1. Cena**

Cena za zaradenie reklamy do Katalógu je kalkulovaná podľa platného Cenníka Dodávateľa. Ceny v Cenníku sú uvedené bez DPH, ktorá je účtovaná podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

### **2. Fakturácia a platobné podmienky**

- a) Objednávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy vrátane DPH v hotovosti pri potvrdení Objednávky, alebo na základe vystavenej Faktúry (Zálohovej faktúry) do štrnásť kalendárnych dní odo dňa vystavenia Faktúry (Zálohovej faktúry). Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) je určený v zmysle Zákona č.222/2004 v aktuálnom znení.
- b) Ak Objednávateľ splnil podmienky na poskytnutie časovo rozvrhnutých platieb a tieto sumy budú Objednávateľovi fakturované, musia sa obidve strany dohodnúť na fakturačnom období a Faktúru vystaví Dodávateľ (podmienky musia byť uvedené a potvrdené v Zmluve).
- c) Uhradením Faktúry, prípadne Zálohovej faktúry, sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Za omeškanie úhrady faktúry je Objednávateľ povinný uhradiť

Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.

- d) Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy a nezadať, alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy v prípade, ak Objednávateľ nesplní svoje finančné záväzky podľa týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- e) Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, ak Objednávateľ na základe dohody o úhrade ceny za reklamu vo forme splátkového kalendára neuhradí ktorúkoľvek časť ceny za reklamu v riadnom termíne, alebo nedodrží podmienky platby.
- f) Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, prípadne elektronické Zálohové faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti v zmysle ustanovenia § 75 Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť Objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu Objednávateľa

### **3. Storno podmienky**

V prípade, ak Objednávateľ má záujem zrušiť Zmluvu, je povinný o tomto písomne informovať Dodávateľa a riadiť sa nasledovnými storno poplatkami za odstúpenie od Zmluvy.

Za zrušenie realizácie reklamy v lehote:

- 31 dní a viac pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 10 % z ceny reklamy,
- 8 až 30 dní pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 30 % z ceny reklamy,
- 1 až 7 dní pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy,
- počas prebiehajúcej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy za dobu trvania kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny realizácie reklamy.

Ak od Zmluvy odstúpi Dodávateľ, pričom dôvodom takéhoto odstúpenia je nesplnenie záväzkov Objednávateľa podľa čl. VI bod 2a a článku 3 bod 4b (neuhradením Faktúry alebo Zálohovej faktúry v termíne), Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy uvedenej na Zmluve v stanovenom termíne.

## **Článok VII. Reklamácie**

V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať od Dodávateľa poskytnutie náhradnej reklamy v lehote 14 dní odo dňa, kedy chyba alebo nedostatok vznikol. V opačnom prípade toto právo Objednávateľovi zaniká. Pochybením na strane Dodávateľa sa rozumie realizácia reklamy v rozpore s Objednávkou a Objednávateľ má nárok na poskytnutie reklamy v rovnakom rozsahu, v akom v dôsledku pochybenia Dodávateľa nebola zrealizovaná pôvodná reklama, resp. bola zrealizovaná chybné.

## **Článok VIII. Záverečné ustanovenia**

1. Objednávateľ týmto dáva súhlas na spracovanie, sprístupnenie a zverejnenie svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nebudú poskytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce na základe Objednávky tretím osobám.
3. Všetky vzťahy neupravené týmito všeobecnými zmluvnými podmienkami sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
4. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 01.01.2008.
5. Súčasťou Zmluvy o realizácii reklamy sú Objednávka a tieto Všeobecné obchodné podmienky Dodávateľa.