



**PODNIKAJTE
UDRŽATEL'NE
S VÚB
BANKOU**

Príručka o ESG



VÚB BANKA

Intesa Sanpaolo Group

VŠETKO, ČO STOJÍ ZA TO

www.vub.sk



Cielom tejto príručky je previesť vás svetom revolučných zmien známych pod skratkou ESG. Klimatická zmena, rovnako ako každý iný problém, má riešenie a každá kríza vie byť príležitosťou. Spoznajte s nami tematiku ESG, ktorá bude ouplyuňovať vaše podnikanie čoraz výraznejšie. Kto rýchlo pochopí, ako fungovať udržateľne, zvýši svoju šancu na úspech.

OBSAH

PRÍHOVOR

Jozef Kausich, generálny riaditeľ VÚB banky 4

ČO JE ESG? 6

ESG V INTESA SANPAOLO A VÚB BANKE 9

PREČO SA MÁ PODNIKATEĽ ZAUJÍMAŤ O ESG? 10

1. Očakávania zákazníkov
2. Eliminácia klimatických rizík
3. Legislatívne požiadavky
4. Prístup k finančným zdrojom

MOŽNOSTI FINANCOVANIA ESG PROJEKTOV 22

AKO SA ESG DOTKNE SAMOSPRÁV? 25

KDE SA DOZVEDIEŤ VIAC? 26

AKO NA ESG? 27

1. Desatoro pre implementáciu ESG u vás
2. Spravte si ESG analýzu
3. Chce to ESG plán!
4. Prejdite si s VÚB bankou svoje možnosti

ESG SLOVNÍČEK 31

20 najčastejších výrazov, s ktorými sa budete stretávať

SIEŤ POBOČIEK 33

DOSLOV

Laura Martonová, špecialistka pre ESG 34



Jozef Kausich

generálny riaditeľ VÚB banky

VÚB sa stala prvou bankou na Slovensku, ktorá začala deklarovať svoj záväzok v oblasti podpory udržateľnosti a ochrany životného prostredia. Už pred niekoľkými rokmi sme sa verejne prihlásili k Zelenému manifestu, ktorý je našim know-how, ako sa zlepšovať a rozvíjať naše primárne podnikanie tak, aby sme boli pre našich klientov motiváciou aj oporou v ich snahe konať ekologicky a aby sme spoločnými silami dokázali prefarbiť ekonomiku nazeleno. Odtedy zároveň oceňujeme projekty zamerané na ochranu prírody v rámci enviroceny Atlas a v rámci VÚB ATLAS Forum a VÚB ATLAS Talks diskutujeme s odborníkmi o prístupoch a riešeniach vypracovania stratégií a akčných plánov na udržateľnú prevádzku, zelené financovanie a pozitívnu spoločenskú transformáciu.

Som hrdý, že sa nemusíme opierať len o prázdne slová a plány, ale o konkrétne činy a výsledky. Tie dosvedčujú, že spolu s našou materskou skupinou Intesa Sanpaolo patríme medzi banky, ktoré považujú dôsledné prijatie ESG princípov za jedinú cestu pre finančné inštitúcie v 20. rokoch 21. storočia. Naša banková skupina Intesa Sanpaolo patrí medzi vedúce spoločnosti vo svete, ktoré si kladú najvyššie záväzky vo sfére ESG.

Každý rok sa ako banka posúvame v našom záväzku uľahčovať slovenským firmám a samosprávam prechod na zelenšie a zodpovednejšie podnikanie a riadenie. Všetky pozitívne zmeny si vyžadujú počiatočnú investíciu a k tej sa dá odteraz ľahšie dostať aj pomocou našich nových bankových produktov VÚB TERRA so zvýhodnenou úrokovou sadzbou. Deje sa tak vďaka fondu, ktorý na tento účel vytvorila naša materská spoločnosť Intesa Sanpaolo. Firmy a samosprávy, ktorých zelené projekty spĺňajú kritéria podporujúce postupy cirkulárnej ekonomiky a udržateľnosti v environmentálnej oblasti, môžu získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu cez VUB ENVIRO úver alebo ak sa pri žiadosti o úver zaviazajú dosiahnuť dodatočné špecifické ESG ciele, môžu získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu prostredníctvom produktu S-LOAN udržateľné financovanie.

Verím, že sa pre našich klientov staneme nielen motiváciou, ale že sa na cestu k udržateľnému podnikaniu vydajú spolu s nami. Pretože ako spoločnosť, firmy a jednotlivci nemôžeme poľaviť v spoločnom úsilí myslieť a konať v záujme záchrany našej planéty a budúcnosti.



ČO JE ESG?

ESG je skratka slov Environmental, Social and Governance. Ide o nový koncept vytvorený na dosiahnutie udržateľného podnikania z viacerých hľadísk. Venuje sa celospoločenským oblastiam, na ktoré musí každá organizácia brať ohľad pre dlhodobé úspešné pôsobenie na trhu.

Environment skúma vplyv firiem na životné prostredie a zároveň aj vplyv životného prostredia na firmy. Sleduje ich uhlíkovú stopu, spotrebu vody vo výrobnom procese, ako je vyriešená recyklácia produktov po skončení ich životnosti, ale aj to, aké riziká prináša klimatická zmena pre podnikanie. Dôležitý nie je len prístup samotnej firmy, ale aj siete jej dodávateľov či odberateľov, pretože aj tí sú súčasťou obchodného reťazca, ktorý dostáva váš produkt ku konečnému spotrebiteľovi.

Social sa zameriava na to, aké má firma vzťahy so zamestnancami, klientmi a komunitami, kde pôsobí. Starostlivosť o zamestnancov môže mať veľa podob a skvelým príkladom je Tomáš Baťa, ktorý staval pre svojich zamestnancov bytové domy, nemocnice či školy. Samozrejme, ide aj o bezpečnosť práce, dodržiavanie noriem, finančné odmeňovanie, rovnosť pohlaví a zastúpenie žien vo vedúcich pozíciách či zamestnávanie ľudí so zdravotným postihnutím.

V rámci **Governance** sa sleduje, ako je samotná spoločnosť riadená. Dôležitá je miera transparentnosti a zodpovednosti pri riadení a účtovaní firmy, boj s korupciou a praním špinavých peňazí. Ide o hodnotenie štruktúr a procesov, ktoré riadia a umožňujú kontrolu vašej spoločnosti. Ak sú totiž firmy voči investorom transparentnejšie a poskytujú investorom nástroje, ako reagovať na obavy zainteresovaných strán, ich hodnota je vyššia.

Všetky spomínané oblasti by mali byť integrované do stratégie organizácie tak, aby vytvárala hodnotu nielen finančnú, ale aj prispievala k zlepšovaniu životného prostredia a spoločnosti, v ktorej pôsobí. Majú zabezpečiť udržateľný rozvoj, spoločný plán mieru a prosperity pre ľudí a planétu, ktorý v roku 2015 prijali všetky členské štáty Organizácie Spojených národov. Srdcom tejto dohody je 17 cieľov trvalo udržateľného rozvoja (SDGs), ktoré sú úzvou pre všetky krajiny s cieľom ukončenia chudoby, ruka v ruku s aktivitami, ktoré zlepšia zdravie a vzdelanie, znížia nerovnosť a podnietia hospodársky rast. A to všetko pri riešení klimatických zmien a úsilí o zachovanie našich oceánov a lesov.

Aj keď ciele ESG často nie sú v krátkodobom horizonte v súlade s finančnou efektívnosťou podnikania, väčšina opatrení na podporu ESG však má vďaka eliminácii potenciálnych rizík a odhaleniu nových príležitostí stabilizujúci vplyv na podnikanie. To sa stane odolnejším a z dlhodobého hľadiska efektívnejším. **Aktívny prístup k ESG je pre každú firmu nevyhnutný a čím rýchlejšie ho firmy začnú spĺňať, tým pozitívnejší efekt dosiahnu.**

KTORÝCH OBLASTÍ FIRMY SA ESG DOTKNE?



Celého prostredia, v ktorom firma funguje, v lepšom spoznávaní všetkých zainteresovaných strán, ich požiadaviek a potrieb



Stratégie, ktorú je potrebné hĺbkovo preformulovať, predovšetkým

- u identifikácii príležitostí
- u identifikácii a riadení rizík
- u implementácii novej stratégie a jej pravidelnej kontrole



Výroby a procesov



Práce s ľuďmi



Finančného manažmentu, riadenia rizík, riadenia dát a informácií, výkazníctva a reportingu



Obstarávania a správy majetku



Marketingu

ESG V INTESA SANPAOLO A VÚB BANKE

Problematika ESG patrí medzi kľúčové faktory rozhodovania v Intesa Sanpaolo dlhodobo. Aktuálne je jedinou talianskou bankou kótovanou v Dow Jones Sustainability Index a Corporate Knights 2021 „Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index“. V hodnotení ESG skóre je podľa agentúry Bloomberg a MSCI medzi bankami na prvom mieste. Rovnako v hodnotení ESG podľa časopisu Institutional Investor za rok 2021 skončila prvá. Svoje líderstvo chce ešte viac upevniť, a preto zaradila ESG medzi základné piliere svojej stratégie s konkrétnymi aktivitami v týchto oblastiach:



Bezkonkurenčná podpora pri riešení sociálnych potrieb



Podpora inovácií



Silné zameranie na finančnú inklúziu



Zrýchlenie plnenia záväzkov dosiahnutia nulových čistých emisií



Pokračovanie u podpore kultúry



Podpora a financovanie klientov u prechode na udržateľné podnikanie

Ako je to u nás vo VÚB banke?

Stali sme sa prvou bankou na Slovensku, ktorá už v roku 2020 sformulovala a zverejnila svoj záväzok robiť maximum pre ochranu biodiverzity a podporu zelenej ekonomiky, takzvaný [Zelený manifest](#). V súlade s týmto záväzkom sa snažíme redukovať environmentálny dopad prevádzky našich budov, vozového parku, cestovania, obstarávania produktov či odpadového hospodárstva, znižujeme spotrebu materiálouých ustupov, ako sú papier či obalové materiály, a znižujeme spotrebu energií z neobnovených zdrojov.

Chceme ísť aj naďalej príkladom a po vypracovaní komplexnej analýzy zdrojov emisií CO2 od roku 2021 identifikujeme rôzne technologické a netechnologické opatrenia na ich zníženie a kompenzáciu, pričom sa plánujeme stať klimaticky neutrálnou bankou do roku 2030 za oblasť vlastných emisií a do roku 2050 aj za celé produktové portfólio. Tým chceme motivovať aj našich klientov, aby sa pripojili k zelenej zmene. Transformujeme a rozširujeme preto naše produkty na financovanie klientskej transformácie.

Prostredníctvom Nadácie VÚB sme za dva roky prerozdělili viac ako 100-tisíc eur cez prvý zelený grantový program Envirogranty a udelili cenu ATLAS 43 laureátom, medzi ktorých patria mimoládne organizácie, obce, firmy, ale aj jednotlivci, za ich aktivity u oblasti záchrany biodiverzity, rozbehu zelenej ekonomiky u regiónoch, osudy či zelených inovácií.

PREČO SA MÁ PODNIKATEĽ ZAUJÍMAŤ O ESG?

1. Očakávania zákazníkov

Požiadavka celej spoločnosti na zodpovedné podnikanie je tu s nami už desiatky rokov, avšak jej váha v ostatných rokoch výrazne stúpa. Klimatická zmena sa už dotýka životou miliónov ľudí a uplyu verejnej mienky bude najmä u mladej generácie vyvolávať výraznejší tlak na vnímanie dôležitosti tejto problematiky:

- V rámci rôznych celospoločenských tém je na Slovensku ochrana životného prostredia medzi top 3 najdôležitejšími témami pre 60 % populácie – celkovo ako druhá v poradí po téme kvalitnej a dostupnej zdravotnej starostlivosti. Medzi mladými ľuďmi do 24 rokov je zelená téma jednoznačne na prvom mieste.
- Celkovo viac ako 90 % populácie na Slovensku si uvedomuje, že zmena klímy na Zemi v ostatnom storočí je spôsobená najmä človekom a ľudskou civilizáciou, 85 % si myslí, že problémy klimatickej zmeny je potrebné riešiť ihneď.
- V rámci najdôležitejších očakávaní od značiek/spoločností/firiem na Slovensku vyhodnotili spotrebiteľia ako najdôležitejšie oblasti separáciu a recykláciu vlastného odpadu, úysadbu stromou a zelene, šetrenie vodou, znižovanie využívania plastov a úspory energie.

(Zdroj: Zelený marketing na Slovensku 2021, Kvantitatívny online prieskum, jún 2021, Go4insight)

Približne polovica slovenských spotrebiteľov turdí, že pri rozhodovaní o nákupe je pre nich dôležitá firemná zodpovednosť. Až 62 % je ochotných si za ňu aj priplatiť, čo vyplynulo z prieskumu spoločnosti Ipsos pre firmu Visa. Prieskum ukázal, že ochrana klímy, uvedomelý prístup k manažmentu prírodných zdrojov a aktivity podporujúce miestne komunity sa stali všeobecne uznávanými princípmi zodpovedného života. Víziu aktívne sa podieľať na ochrane životného prostredia má dnes až deväť z desiatich Slovákov. Ouplyňuje to aj ich vôľu prijať udržateľnosť v nakupovaní. (Zdroj: www.banky.sk)

Napriek tomu, že na očakávané legislatívne požiadavky a regulácie (viac v samostatnej kapitole) majú podnikatelia ešte čas, tých, ktorí dodávajú svoju produkciu dcérskym firmám veľkých medzinárodných spoločností, ho veľa nezostáva. **Veľké medzinárodné spoločnosti s množstvom dcérskych firiem po celom svete sú v oblasti ESG výrazne popredu a často si už začínajú aktívne „preverovať“ svojich dodávateľov podľa vlastných štandardov a kritérií.** Mnohí totiž spadajú pod povinnosť podávať od roku 2024 správy o svojich ESG aktivitách a dopadoch a budú tak aj od svojich dodávateľov vyžadovať poskytnutie údajov či plnenie ESG kritérií.



Luxusné autá sa hýbu aj vďaka firme z Oravy

Renomované zahraničné firmy požadujú už v súčasnosti od svojich menších dodávateľov dodržiavanie prísnych ESG kritérií. Príkladom je aj slovenská firma Avex z Oravskej Lesnej, ktorá vyrába komponenty aj pre luxusné automobilové značky, ako sú Mercedes, BMW, Landrover, Audi, ale aj Volkswagen. Zároveň vyrábajú moduly pre televízne prijímače a reproduktorové systémy legendárnej značky Bang&Olufsen. Za realizáciu významného investičného projektu výrobných SMT liniek, určených na výrobu nabíjajúcich zariadení do hybridných a elektrických automobilov, získala spoločnosť Avex v rámci projektu „Zelenej banky“ prestížny medzinárodný certifikát VÚB CE Plafond. Jeho cieľom je podporovať investičné projekty, ktoré dosahujú úsporu energie, materiálu a iných zdrojov.

Očakávania zákazníkov však nie sú len v oblasti životného prostredia, ale aj u **transparentnosti pri riadení a účtovaní firmy a boji s korupciou**. Samostatnou oblasťou je aj **mienka vlastných zamestnancov**. Je potvrdené, že „zodpovedná“ firma je pre zamestnancov atraktívnejšia a prejavujú jej oveľa vyššiu mieru lojality.

2. Eliminácia klimatických rizík

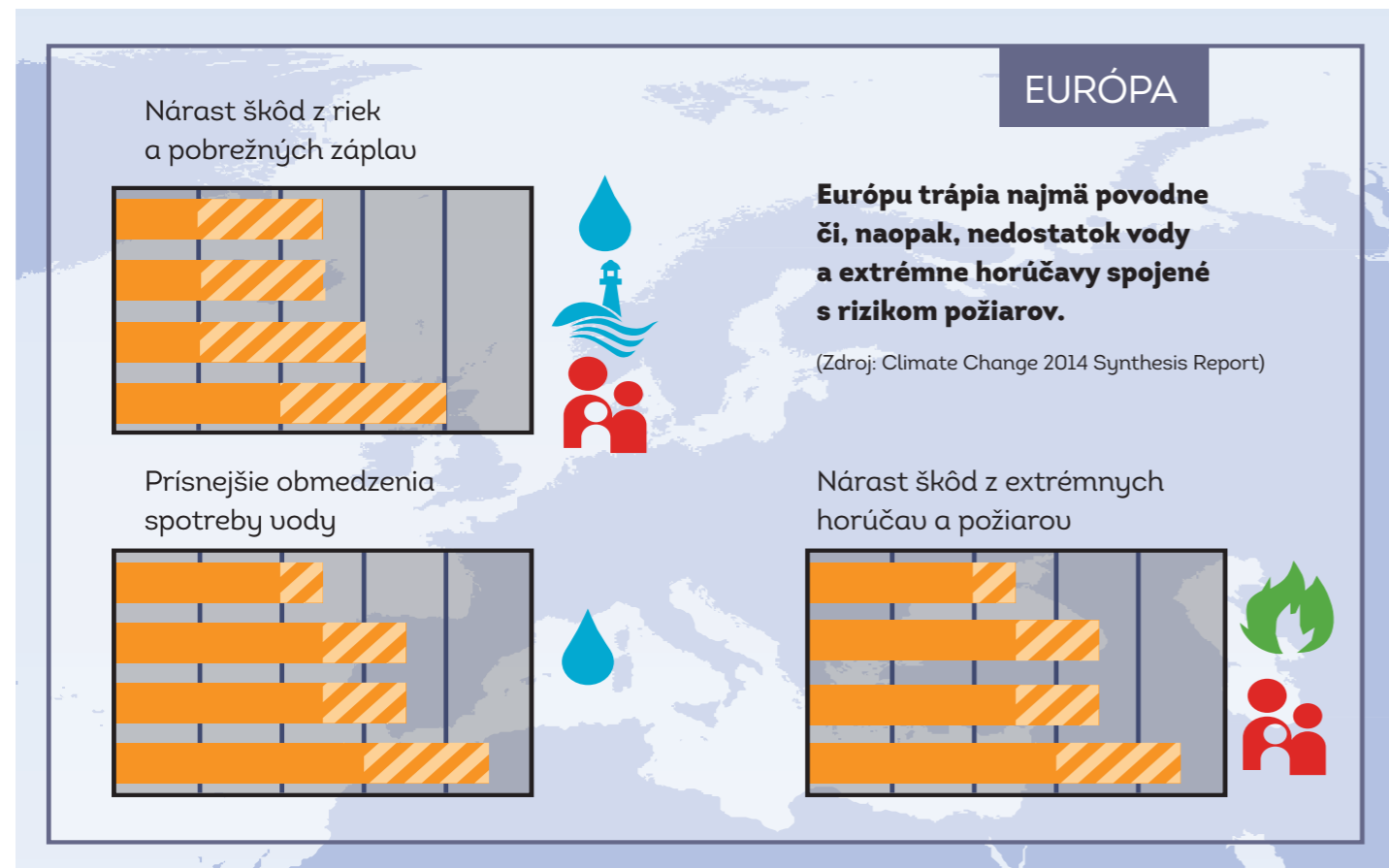
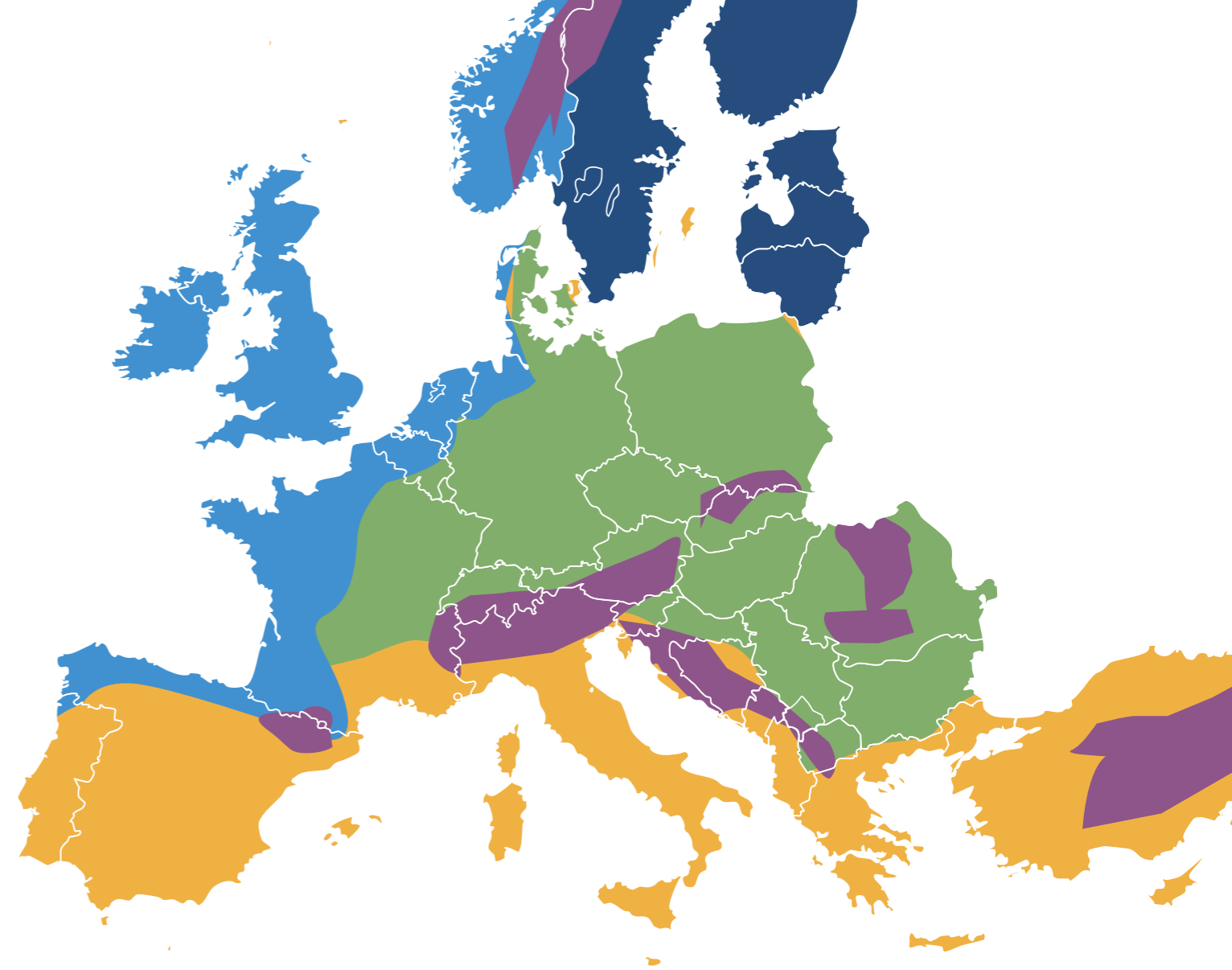
Klimatické zmeny so sebou prinášajú riziká, ktoré výrazne ovplyvnia aj podnikanie. Podľa agentúry Standard & Poor's majú až dve tretiny veľkých globálnych spoločností aspoň jedno aktívum s vysokým rizikom fyzického rizika podľa scenára s veľkým uplyvom na zmenu klímy v roku 2050, pričom za najväčšie riziká označili vodu a lesné požiare.

V súvislosti s klimatickou zmenou sú však organizácie vystavené dvom typom rizík. Fyzické riziká súvisia s priamymi dopadmi zmeny klímy na firmu či jej zákazníkov, no nemenej dôležité sú riziká prechodu spojené s existujúcimi a očakávanými sprisneniami regulácie spolu s potrebným technologickým prechodom firmy na nízkouhlíkové a cirkulárne hospodárstvo.

Fyzické riziká sú spojené s teplotou, vetrom, vodou a pôdou, môžu byť akútne či chronické, majú rôzny podiel v jednotlivých častiach sveta a niektoré sú výrazne lokálneho charakteru.

	súvisiace s teplotou	súvisiace s vetrom	súvisiace s vodou	súvisiace s pôdou
akútne	uľny horúčavu studená uľna požiare	cyklón, hurikán, tajfún, extrémne búrky (urátane bleskou a prachových/ piesočných búrok) tornádo	dlhé obdobia sucha extrémne zrážky záplavy (pobrežné, riečne, pozemné) uvoľnenie ľadovcového jazera	lavína zosuvy pôdy
chronické	zmena teploty vzduchu a sladkej/morskej vody extrémne horúčavu výrazné zmeny teplôt roztápanie permafrostu	zmeny veterných podmienok a prúdov	zmena obdobia a typu zrážok (dážď, krupobitie, sneh/ľad), intenzita zrážok a/alebo hydrologická situácia nedostatok vody, zvyšenie hladiny mora, penikanie solného roztoku, okysľovanie oceánu	pobrežná erózia degradácia pôdy erózia pôdy zosuvy pôdy

Zdroj: 200309-sustainable-finance-teg-final-report-taxonomy-annexes_en.pdf



Horské oblasti
Nárast teploty nad európsky priemer
Zníženie rozlohy a objemu ľadovcov
Posun rastlinných a živočíšnych druhov nahor
Vysoké riziko vyhynutia druhov
Zvyšujúce sa riziko lesných škodcov
Zvyšujúce sa riziko pádov skál a zosuvov pôdy
Zmeny potenciálu vodnej energie
Pokles lyžiarskej turistiky

Kontinentálne regióny
Nárast extrémou tepla
Pokles letných zrážok
Zvyšujúce sa riziko riečnych povodní
Zvyšujúce sa riziko lesných požiarov
Pokles ekonomickej hodnoty lesa
Zvyšenie potreby energie na chladenie

Zdroj: Komisia EÚ, Čistá planéta pre všetkých, 2019

Riziká prechodu sa týkajú finančnej straty firmy, ktorá môže vyplývať z procesu prispôsobovania sa ekonomike s nižším obsahom uhlíka a dlhodobej udržateľnosti:

Politika

- prijaté úradné nariadenia u súvislosti s klimatickou zmenou
- politika ochrany zdrojov
- prechod na obnoviteľné energie
- verejné dotácie

Nálada investorov

- rastúci tlak mimouládných organizácií a environmentálnych skupín
- tlak konkurentov
- prehodnocovanie investičných rozhodnutí

Technológia

- úspora energie a jej skladovanie
- nízkouhlíková doprava
- zvýšenie využívania nefosílnych palív
- iné technológie, ktoré znižujú emisie skleníkových plynov alebo zvyšujú odolnosť voči klíme

Spotrebiteľské preferencie

- klimaticky šetrnejší model spotreby
- pozitívny vplyv na životné prostredie
- zmeny v hodnotách
- etické praktiky
- vplyv politik a cien

Klimatické zmeny predstavujú finančné riziko pre celú globálnu ekonomiku. Keďže finančné trhy potrebujú jasné, komplexné a kvalitné informácie o vplyvoch zmeny klímy, ktoré okrem rizík zahŕňajú i príležitosti, Rada pre finančnú stabilitu vytvorila pracovnú skupinu pre zverejňovanie finančných informácií súvisiacich s klímou (TCFD). Jej správy sú dôležitým zdrojom informácií, ktorý ovplyvňuje rozhodnutia mnohých medzinárodných inštitúcií a úrad.

Riadenie všetkých typov rizík, ich zohľadnenie v obchodnej stratégii a ich priebežná kontrola a vykazovanie sa preto stávajú do budúcnosti kriticky dôležitými pre každú firmu. Vzhľadom na prierezový charakter ESG a riziká súvisiace s klímou je dôležité, aby sa posudzovali v kontexte celého podnikania a nie ako riziko, újza alebo projekt, ktorý treba riešiť samostatne.

3. Legislatívne požiadavky

Európa je sice jednou z najpokročilejších jurisdikcií v tejto oblasti, avšak stále ide o živú a vyvíjajúcu sa tému. Na masívne rozšírenie udržateľného podnikania, ktoré má EÚ v pláne, sú potrebné jednotné pravidlá a vysoký stupeň štandardizácie a transparentnosti, aby boli údaje zrozumiteľné, dostatočné a odporovateľné.

Legislatíva o zverejňovaní tzv. nefinančných údajov podľa Smernice NFRD pre veľké subjekty verejného záujmu, platná od roku 2014, sa v decembri 2022 rozšírila a konkretizovala na informácie o udržateľnosti Smernicou CSRD a postupne sa bude týkať viac a viac firiem. Aj menšie firmy budú musieť zbierať relevantné dáta, lebo ich budú od nich vyžadovať ich odberatelia.

Prichádza povinnosť reportovať nefinančné výkazy

Mnohé firmy v zmysle platnej legislatívy každoročne reportujú finančné výkazy a tieto povinnosti sa rozširujú aj o tie nefinančné. Presné pravidlá určuje Smernica EÚ o nefinančnom výkazníctve (NFRD), ktorá je aktuálne platná pre veľké spoločnosti verejného záujmu s viac ako 500 zamestnancami. To zahŕňa približne 11 700 veľkých spoločností a skupín v celej EÚ vrátane kótovaných spoločností, bánk a poisťovní či iných spoločností, určených unútroštatnými orgánmi za subjekty verejného záujmu. Tie už dnes zverejňujú informácie súvisiace s environmentálnymi a sociálnymi záležitosťami, zaobchádzaním so zamestnancami, rešpektovaním ľudských práv, bojom proti korupcii a úplatkárstvu či rozmanitosťou u predstavenstvách spoločností (v zmysle veku, pohlavia, uzdelania a profesijného zázemia).

Postupne sa to bude týkať väčšiny, keďže spoločnosti s viac ako 250 zamestnancami budú mať obdobné vykazovacie povinnosti prvýkrát za rok 2024 a menšie firmy za rok 2026. Pravidlá upravuje nová Smernica o ukladovaní informácií o udržateľnosti podnikov (CSRD), ktorá v EÚ ustúpila do platnosti v roku 2023. Vykazovacie povinnosti dostanú najpru verejne obchodovateľné spoločnosti a firmy spĺňajúce aspoň 2 z 3 kritérií:

- čistý obrat vo výške najmenej 40 miliónov eur;
- viac ako 250 zamestnancov;
- aktíva v súvahe presahujúce 20 miliónov eur.

Popri už existujúcich podmienkach vykazovania budú musieť tieto spoločnosti uvádzať aj informácie o stratégii, riadení a odolnosti a informácie týkajúce sa budúcnosti vrátane cieľov a ich napĺňania. Prvé zverejnenia podľa CSRD sa očakávajú v roku 2025 za obdobie 2024.

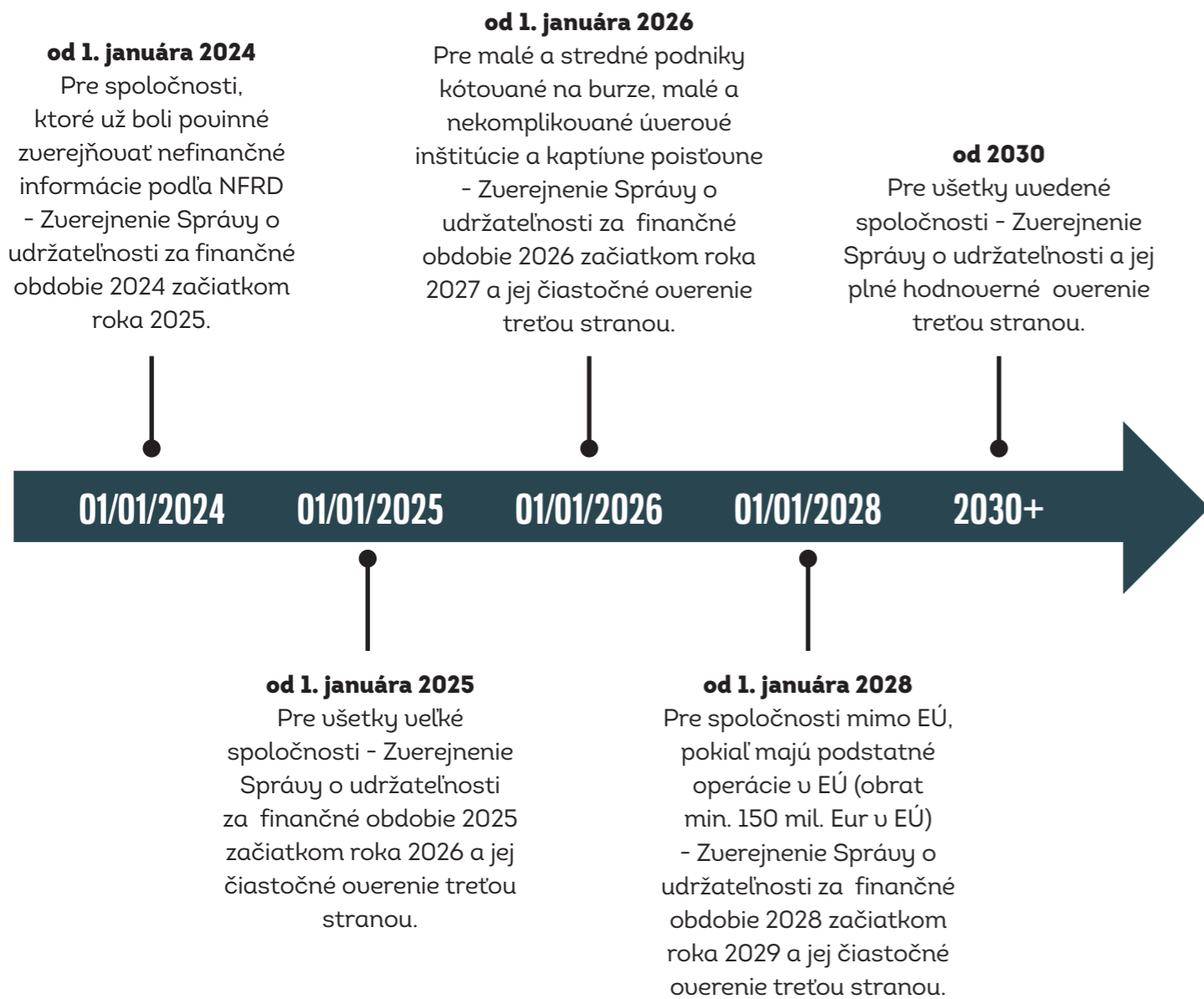
Pozrite si [nefinančný report Intesa Sanpaolo](#) alebo si [sami vyhladajte v databáze inšpiratívny report z vášho odvetvia](#).

Pri zverejňovaní nefinančných informácií je nutné vychádzať z princípu dvojitého hľadiska významnosti, a teda zverejňovať informácie, ktoré sú významné z pohľadu finančného alebo iného ako finančného. Spoločnosti musia uvádzať nielen svoj vplyv na životné prostredie, ale aj vplyv životného prostredia (najmä zmeny klímy) na spoločnosť. Spoločnosti si môžu vybrať z viacerých štandardov, pomocou ktorých dáta zverejňovať.

Okrem toho, regulácia špecificky vyžaduje zverejňovať viaceré kvantitatívne ukazovatele ako podiel príjmov z činností súvisiacich s taxonómiou, podiel kapitálových výdavkov ako súčasť plánu na dosiahnutie udržateľnosti či podiel prevádzkových nákladov spojených s aktivitami zosúladenými s taxonómiou, ktoré musia byť doplnené o relevantné kvalitatívne informácie o uplatnených politikách a postupoch. Napr. účtovná politika na určenie ukazovateľov, proces overovania súladu s taxonómiou, overovanie DNSH a minimálnych sociálnych záruk.

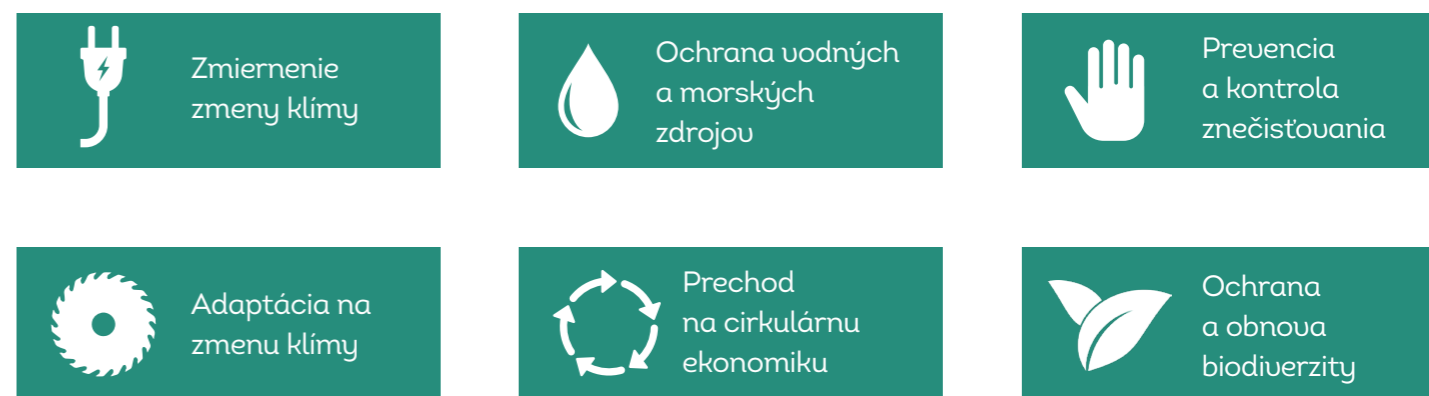
Legislatíva o zverejňovaní tzu. nefinančných údajov podľa Smernice NFRD pre veľké subjekty verejného záujmu, platná od roku 2014, sa v decembri 2022 rozšírila a konkretizovala na informácie o udržateľnosti Smernicou CSRD a postupne sa bude týkať viac a viac firiem. Aj menšie firmy budú musieť zbierať relevantné dáta, lebo ich budú od nich vyžadovať ich odberatelia.

Spôsoby zverejňovania upravujú sektorové štandardy a Taxonómia EÚ. Taxonómia je prvou komplexnou klasifikačnou schémou svojho druhu, ktorá obsahuje špecifické technické kritériá pre prakticky všetky ekonomické činnosti, kedy ich možno kvalifikovať ako environmentálne udržateľné, sociálne a etické.



Za zelenú, environmentálne udržateľnú činnosť sa podľa taxonómie EÚ považuje taká, ktorá:

1. Významne prispieva k zlepšeniu jedného zo šiestich cieľov týkajúcich sa životného prostredia:



2. Spĺňa pravidlo výrazne nenarušiť („do no significant harm“ alebo „DNSH“), a teda významne neprispievať k zhoršeniu zvyšných environmentálnych cieľov.

3. Spĺňa takzvané minimálne sociálne záruky, a teda pri danej posudzovanej činnosti sa musia dodržiavať základné ľudské práva, štandardy pre pracovné podmienky určené v medzinárodných dohovoroch alebo v medzinárodne uznávaných princípoch a usmerneniach pre zodpovedné podnikanie.

4. Zároveň spĺňa technické kritériá preskúmania, ktoré stanovila Komisia u delegovaných nariadeniach:

- Delegované nariadenie o klíme (Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2139 zo 4. júna 2021)
- Delegované nariadenie k čl. 8 nariadenia o taxonómii (Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178 zo 6. júla 2021)
- Doplnkové delegované nariadenie o klíme zahŕňa prechodne do udržateľných environmentálnych aktivít aj činnosti týkajúce sa jadra a plynu.

Delegované nariadenia týkajúce sa zvyšných 4 environmentálnych cieľov budú zverejnené u blízkej budúcnosti.

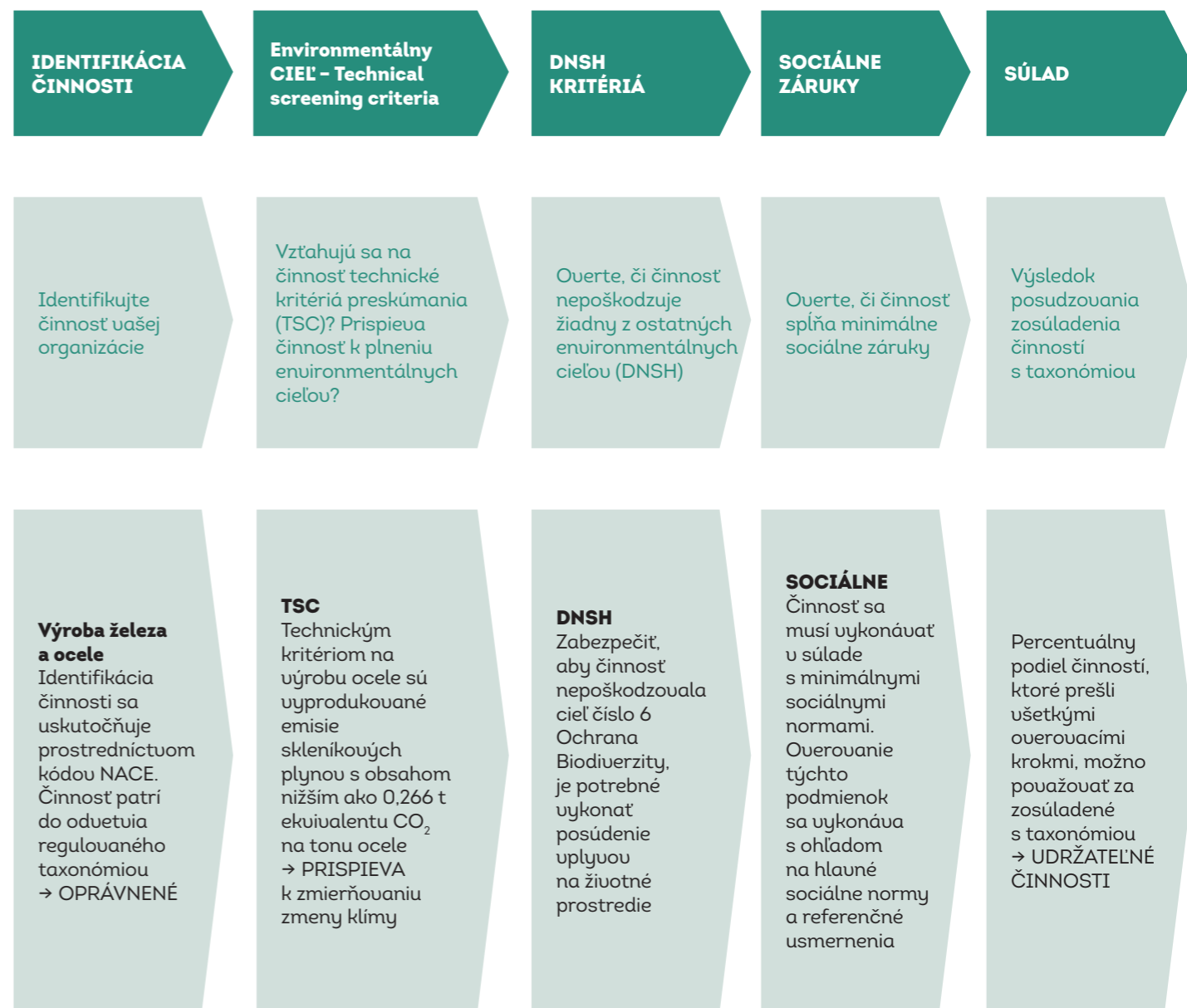
Aby bola činnosť či projekt u súlade s taxonómiou EÚ, musí spĺňať všetky uvedené kritériá.

Nespravte chybu a nevnímajte ESG ako ďalšiu zbytočnú administratívnu požiadavku štátu, ale ako príležitosť a nevyhnutnosť pre svoje podnikanie. Čím skôr sa vám podarí preklopiť z „musieť“ na „chcieť“, tým viac budete vo svojom podnikaní úspešnejší.



Príklad:

Zelená taxonómia EÚ – praktický príklad určenia súladu s taxonómiou EÚ – Výroba železa a ocele



Samostatnou kapitolou sú regulácie u jednotlivých odvetviach. Jednou z najznámejších regulácií je zákaz predaja áut so spaľovacím motorom, kde Európska únia dosiahla dohodu o zákaze predaja od roku 2035. Podnikateľov sa však oveľa viac dotknú **povinnosti bánk v súvislosti s ESG, ktoré budú mať priamy vplyv na podmienky poskytovania úverov.**

Čo od vás v súvislosti s ESG budú banky vyžadovať?

- transparentnosť, spoľahlivé meranie a vykazovanie v súlade so štandardmi až na úroveň jednotlivých činností (podľa NACE klasifikácie činností spoločnosti) a lokalít podnikania;
- zavádzanie politik udržateľného správania;
- nastavenie cieľov v oblastiach ESG, pričom medzi kľúčové indikátory patrí zníženie emisií uhlíka, úprava marže súvisiacej s ESG skóringom, podiel zamestnancov pokrytých certifikovaným systémom riadenia bezpečnosti (ISO 45001 alebo 39001) na celkovej pracovnej sile a rodová diverzita;
- formalizáciu a zverejňovanie interných politik a spoločenských záväzkov (etický kódex, ISO normy, politika dodržiavať a rešpektovať ľudské práva a základné slobody, podpora rozmanitosti a rovnakých príležitostí, podpora rozvoja zručností alebo kariérneho rozvoja zamestnancov);
- implementáciu zmien a skutočné dosahovanie cieľov.

Pri zapracovávaní ESG princípov v rámci firmy sa vyhnite situácii, v ktorej sa deklarovanie zodpovednosti stane dôležitejšie ako zodpovednosť samotná. Riziko takzvaného greenwashingu, kde chuálenkárstvo predbieha činy, vám môže spôsobiť viac škody ako úžitku a v niektorých oblastiach je to už aj trestným porušením legislatívy. Bližšie info [TU](#).

Zdroj: internet



4. Prístup k finančným zdrojom

Transformácia firmy v súvislosti s ESG nie je lacná záležitosť. Súvisiace projekty a investície síce zabezpečia vyššiu stabilitu a udržateľnosť podnikania, avšak za cenu dlhšej ekonomickej návratnosti. Vlády vrátane inštitúcií Európskej únie si tieto súvislosti uvedomujú, a tak podporujú firmy investujúce do zlepšovania ESG hodnotenia zvýhodneným financovaním a zárukami. Napĺňanie ESG cieľov podporuje EÚ, vláda SR, ako aj nadnárodné inštitúcie či samotní investori. Plán obnovy a odolnosti EÚ pomáha dosiahnuť jej cieľ klimateckej neutrality do roku 2050 a nasmeruje Európu na cestu digitálnej transformácie vytváraním pracovných miest a stimulovaním rastu v tomto procese. Financovanie je zabezpečené prostredníctvom viacerých mechanizmov, grantových aj úverových (napr. štrukturálne fondy na národné [plány obnovy](#), The Recovery and Resilience Facility (RRF), Horizon Europe).

Ide o obrovskú príležitosť transformovať celoeurópsku ekonomiku

Na financovanie firiem sú, samozrejme, kľúčovým zdrojom banky, ktoré tak zohrávajú jednu z najdôležitejších úloh pri podpore cieľov EÚ v oblasti uhlíkovej neutrality. Prichádzajú nové zdroje financovania, ku ktorým bude potrebná ESG dokumentácia. ESG skóre sa v blízkej budúcnosti stane aj súčasťou posudzovania bonity klienta pri žiadostiach o financovanie.

Využitie týchto zvýhodnených finančných zdrojov je príležitosťou, ktorá sa nemusí opakovať.

Samostatnou kapitolou sú **investičné zdroje**. Výrazný rast popularity ESG fondov na úkor štandardných akciouých či populárnych indexouých fondov dokazuje, že téma životného prostredia a zodpovedného podnikania už výrazne rezonuje aj u širšej investorskej verejnosti. Odhaduje sa, že do 5 rokov by viac ako polovica investícií mala smerovať do spoločností, ktoré fungujú v súlade s ESG kritériami. Manažéri ESG fondov detailne analyzujú ESG kritériá jednotlivých spoločností, ktoré môžu znamenať stopku aj pre finančne atraktívny biznis alebo, naopak, podporu pre ten ekologicky prínosný a udržateľný. **ESG teda ponúka príležitosť dostať sa k výhodnejšiemu financovaniu, ktoré umožní firme napredovať rýchlejšie** ako pri financovaní vlastnými zdrojmi.

MOŽNOSTI FINANCOVANIA ESG PROJEKTOV

Myšlienka udržateľnosti a ochrany životného prostredia je pre VÚB banku, ako aj celú skupinu Intesa Sanpaolo už trvalou súčasťou obchodnej stratégie. V nej ide predovšetkým o ponuku zvýhodneného financovania projektov priamo zameraných na dosahovanie cieľov v ESG oblastiach, ale aj všeobecného financovania spoločností, ktoré sa zaviazujú k cieľom v oblasti ESG a následne ich dokážu splniť. VÚB banka takisto spolupracuje s renomovanými partnermi v oblasti ESG projektov, a preto vie sprostredkovať aj konzultácie na konkrétne riešenia.

VÚB prináša zodpovedné produkty VÚB TERRA, vďaka ktorým majú firmy, ako aj samosprávy možnosť využívať bankové služby ohľaduplné k našej budúcnosti.

Produkty VÚB TERRA sa zameriavajú na zlepšenie životného prostredia, sociálnej podpory, ako aj transparentného a férového riadenia spoločností. Delíme ich podľa troch oblastí ESG:

TERRA ENVIRO

na podporu udržateľnosti v environmentálnej oblasti

Ak váš projekt spĺňa stanovené kritériá podporujúce postupy cirkulárnej ekonomiky, resp. kritériá zeleného rámca, môžete získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu prostredníctvom **VÚB ENVIRO úveru na podporu cirkulárnej ekonomiky a zelených projektov**. Na zvýhodnené financovanie je potrebné spĺňať niektoré z uvedených kritérií:

CIRKULÁRNE (obehové) kritériá oprávnenosti:

- riešenia, ktoré predlžujú životnosť produktu/cykly používania tovaru a/alebo materiálov,
- obstarávanie udržateľných obnoviteľných zdrojov a / alebo recyklovaného materiálu,
- riešenia, ktoré výrazne zvyšujú efektívnosť spotreby zdrojov v rámci spoločnosti alebo v rámci jej dodávateľského reťazca,
- úplne opätovne použiteľné, recyklovateľné alebo kompostovateľné výrobky v rámci efektívneho zberu, separácie a opätovného zhodnotenia po použití,
- inováčné technológie a činnosti, ktoré umožňujú realizáciu obehového hospodárstva,

→ ZELENÉ KRITÉRIÁ:

- obnoviteľná energia,
- energetická efektívnosť,
- čistá doprava,
- zelené budovy,
- trvalo udržateľné hospodárenie s prírodnými zdrojmi a biodiverzitou pôdy.

Ak sa zaviazete dosiahnuť špecifické ESG ciele, ako napríklad zavedenie politiky zeleného obstarávania, dosiahnutie uhlíkovej neutrality, redukciu spotreby vody či zvýšenie energetickej efektívnosti, môžete získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu aj prostredníctvom produktu **S-LOAN udržateľné financovanie**.



Takéto potvrdenie za investíciu do udržateľnosti dostávajú firmy od VÚB banky a skupiny Intesa Sanpaolo.

TERRA SOCIAL

na podporu udržateľnosti v sociálnej oblasti

Prostredníctvom produktu **S-LOAN udržateľné financovanie** je možné získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu aj v prípade, že sa pri poskytnutí úveru zaviazate k viacročnej finančnej podpore na realizáciu a propagáciu aktivít venovaných v prospech celej spoločnosti, ako sú dobrovoľnícka práca, charitatívne dary pre neziskové spoločnosti, podpora miestnych združení, poskytovanie bezplatných odborných školení znevýhodneným osobám a podobne.

TERRA GOVERNANCE

na podporu udržateľného riadenia

Prostredníctvom produktu **S-LOAN udržateľné financovanie** je možné získať zvýhodnenú úrokovú sadzbu v prípade, že sa pri poskytnutí úveru zaviazate k vytvoreniu fondu v určitej výške na rozvoj podnikových programov na zvýšenie spokojnosti zamestnancov, ako sú doplnkové dôchodkové programy, dohody s posilňovačmi, uľahčenie používania verejnej dopravy a podobne. Podrobnejšie informácie nájdete na stránke [S-LOAN udržateľné financovanie](#) alebo VÚB [ENVIRO úver na podporu cirkulárnej ekonomiky a zelených projektov](#).



AKO SA ESG DOTKNE SAMOSPRAV?

Mestá a obce zodpovedajú za celý rad oblastí, ktoré majú vo svojich alebo prenesených kompetenciách. Udržateľné hospodárenie v samosprávach a nimi vytvorených organizáciách je preto nevyhnutnou súčasťou zodpovedného riadenia miest, obcí a vyšších územných celkov.

Dôraz sa kladie na **oblasť ochrany životného prostredia**, šetrenia zdrojmi (znižovanie energetickej náročnosti komunálnych budov, školských zariadení, centier voľného času, sociálnych zariadení, kultúrnych zariadení či verejného osvetlenia), keďže priestor na opatrenia vedúce k energetickým úsporám je obrovský. Aktuálny rast cien energií a prevádzky komunálnych spoločností bude nesporne významným stimulom na rýchlejšie zavádzanie komplexných opatrení na úsporu energií a ďalšie „udržateľné“ opatrenia.

Ďalšou dôležitou témou pre samosprávy je **oblasť nakladania s odpadmi**, ktoré by nemalo byť len o štandardnom skládkovaní tuhého komunálneho odpadu, ale malo by sa viac zamerať na cirkulárne nakladanie s odpadmi, ako je separovanie a opätovné zaradenie materiálov do výrobného procesu. Investície do projektov energetických úspor môžu samosprávy realizovať z viacerých zdrojov, pričom jeden z najdostupnejších sú zvýhodnené úvery VÚB TERRA. ESG kritériá sa budú zohľadňovať nielen pri samotnom projekte, ale aj pri výbere dodávateľov, kde budú mať prednosť certifikované spoločnosti zohľadňujúce princípy ESG.

Čím neskôr to začneme všetci so životným prostredím myslieť vážne, tým viac to bude stáť nás a naše deti, tým vyššie riziko budeme musieť podstúpiť.

Okrem vlastných produktov vie VÚB banka sprostredkovať produkty tretích strán, ako sú finančné zdroje z linky od Európskej investičnej banky Luxemburg (EIB) či Európskej banky pre obnovu a rozvoj v Londýne (EBRD).

EBRD aktuálne ponúka iba záručné programy, avšak do budúcnosti predpokladáme vytvorenie nových zdrojov. Aktuálne sú **finančné zdroje z linky EIB**, ktoré sa využívajú na financovanie úverov korporátneho a verejného (štátneho a municipálneho) sektora. Ide o úvery so zvýhodnenou úrokovou sadzbou.

VÚB banka podpísala a v októbri 2023 načerpala novú linku v objeme 50 miliónov eur, jej zdroje sú aktuálne dostupné pre klientov

Z oblasti ESG je možné EIB linku využiť na financovanie:

- **zelených úverov** na rozšírenie a obnovu sietí (elektrina, plyn, voda), obnoviteľných zdrojov energie (slnečná, vodná, veterná, geotermálna atď.), projekty energetickej efektívnosti (obnova budov, rekonštrukcia osvetlenia, kogeneračné jednotky atď.), projekty ochrany životného prostredia pred prírodnými katastrofami, zmiernenie následkov prírodných katastrof, projekty hospodárneho nakladania s vodnými zdrojmi, čistenie odpadových vôd, likvidáciu odpadu a iné;
- **sociálnych úverov** na komunitnú starostlivosť, denné stacionáre pre invalidné deti a dospelých, starostlivosť o seniorov, výstavbu domov pre seniorov, domácu asistenciu umožňujúcu seniorom a hendikepovaným ľuďom samostatný život.

Pozrite si, ako vyzerá

[Akčný plán transformácie uhoľného regiónu Horná Nitra – Prievidza.](#)





KDE SA DOZVEDIEŤ VIAC?

Aj my ako banka chceme prispieť svojimi riešeniami k zníženiu spotreby budov a zariadení, modernizáciou v prevádzke a výrobe s využitím obnoviteľných zdrojov energie. Zároveň podporujeme možnosti financovania úsporných a udržateľných projektov. O dôležitosti týchto tém sme začali otvorene diskutovať na [VÚB ATLAS Fórum](#), platforme pre tých, ktorí sa rozhodli alebo rozhodujú kráčať cestou k udržateľnosti. Diskutovali sme o prístupoch a riešeniach vypracovania stratégií a akčných plánov na udržateľnú prevádzku, zelené financovanie a pozitívnu spoločenskú transformáciu. Myslíme si, že je potrebné podeliť sa o nápady, riešenia a postupy, ktoré by mohli prispieť k vytvoreniu zelenej, inteligentnej a spravodlivej budúcnosti pre všetkých.

Aktuálne pokračujeme diskusným formátom VÚB ATLAS Talks, kde experti v panelovej diskusii približujú problematiku energetickej sebestačnosti nielen na úrovni Slovenska ako krajiny, ale aj našich možností efektívneho čerpania financií z Plánu obnovy či európskych fondov. Inšpirujte sa pohľadom samotných hráčov na trhu, ktorí chcú využiť túto situáciu ako príležitosť na dlhodobé riešenie svojej energetickej (ne) efektívnosti. V prípade záujmu vás radi privítame na najbližšej konferencii.

DESATORO PRE IMPLEMENTÁCIU ESG U VÁS

Ak je firma ekologickejšia, prínosnejšia pre spoločnosť a lepšie riadená, prináša jej to úhody u zákazníkov, zamestnancov aj partnerov. Vykročiť na cestu ESG pritom môže každý.



1. PRINCÍPY

Úprimne prijmite nevyhnutnosť transformácie firmy a biznis modelu ESG princípov. Udržateľnosť vám môže priniesť viacero úhod. Jednou z nich je konkurenčná úhoda: spoločnosti, ktoré dodržiavajú princípy ESG, získavajú konkurenčnú úhodu.

V súčasnosti čoraz viac investorov, spotrebiteľov, zamestnancov či klientov rozmýšľa nad tým, kde skončia peniaze, ktoré vynaložia na produkty a služby. Ak dáte jasne najavo, že stojíte za princípmi ESG, môžete prilákať klientov, ktorým záleží na našej spoločnej budúcnosti.

Druhou úhodou je, že vám to môže pomôcť získať a udržať si zamestnancov, ktorí budú skutočným prínosom pre firmu. Najžiadanejší zamestnanci si dnes môžu vyberať. Čoraz častejšie medzi ich kritériá patri nielen plat a benefity, ale aj spoločenský prínos ich práce aj samotnej firmy, ktorej sa upíšu.



2. PRIORITY

Zuľte si prioritné oblasti. Samozrejme, treba splniť minimálne tie legislatívne požiadavky v E, S, aj G oblasti, ale zuľte si jednu, v ktorej viete/môžete mať najvyšší dopad a tej sa venujte.



3. PLÁN

Buďte realisti. ESG transformácia je maratón, nie šprint. Treba začať hneď, ale treba vydržať, preto dobrý plán a krátkodobé, strednodobé a dlhodobé ciele a míľniky sú dôležité. Postupne sa zlepšujte.



4. PENIAZE

Samozrejme na implementáciu plánu treba počítať s financiami, napríklad na školenia zamestnancov, prípadne na prijatie nových zamestnancov, na konzultácie či audit. Je potrebné prijať komplexné riešenia a tie vždy budú niečo stáť. Všetci vieme, že dobrý štandard je drahší ako bežné trhové riešenia. Platí známa fráza - Nie sme takí bohatí, aby sme kupovali lacné ucei.



5. PERSONÁL

Ak chcete vytvoriť kultúru udržateľnosti a zabezpečiť, aby sa zamestnanci aktívne zapájali, musia rozumieť dôvodom zmien a vidieť v nich hodnotu. Záber ESG je široký a ušetci potrebujeme nové zručnosti a vedomosti. Zamestnanci (existujúci aj noví) potrebujú školiť a motivovať. Niektoré firmy budú musieť možno prijať nových zamestnancov, ktorí budú ESG vo firme viesť. V našej banke máme špecialistku úľučne na ESG či školíme zamestnancov.



6. PARTNERSTVÁ

Spolupracujte. Spojením s odbornými organizáciami, verejným sektorom, aj mimouládnymi organizáciami vo vybranej oblasti to môžete dosiahnuť. Napríklad aj s konkurentmi či organizáciami, ktoré majú know-how v enviro oblasti. Prípadne podprite miestne komunity alebo ľudí v mieste svojho podnikania. Môžete pomôcť napríklad miestnym športovým klubom, rodičovským centrom či samospráve – a to nielen finančne, ale aj dobrovoľníckou prácou či organizovaním podujatí.



7. POTVRDENIA

Zaujímajte sa, zbierajte informácie a žiadajte doklady o pôvode materiálov, spôsobe dodávky služieb, a spolupracujte s biznis partnermi, ktorí uvidia preukázať, že podnikajú zodpovedne. Zverejňujte takisto informácie o svojich uplynoch pre svojich klientov.

Udržateľnosť v ESG oblastiach bude treba čím ďalej tým viac dokladovať a preukazovať. S kým obchodujete, čo nakupujete, preukázať, že to nie je len greenwashing.



8. PROAKTÍVNOSŤ

Hľadajte nové riešenia, testujte, inovujte, nečakajte. Robte viac ako je len hygienické minimum. Princípom je, že tie neudržateľné riešenia je potrebné nahradiť novými udržateľnými – chce to množstvo nových riešení.



9. PROPAGÁCIA

Dajte vedieť o svojich riešeniach, úspechoch, aj úskaliach, rozširujte povedomie medzi biznis partnermi, aj verejnosťou a motivujte ostatných k zmene. Lebo má to dve roviny – ukazujeme, ako sa to dá, a hovoríme aj, prečo je to dobré. Napríklad ako náš produkt karta bez plastu.



10. POZITÍVNOSŤ

Nastaňte sa optimisticky a hľadajte cesty, ako sa to dá, nie dôvody, prečo sa to nedá. Aj keď je to náročnejšie, cieľom celého ESG snaženia je zlepšenie pre nás všetkých. V podstate je to win-win, lebo úzvia do budúcnosti, aby nám všetkým bolo lepšie.

AKO NA ESG?

PRVÝ KROK SPRAVTE SI ESG ANALÝZU

Podnikanie

- Viete, aký je váš SK-NACE kód? Overtte jeho správnosť na www.finstat.sk.
- Má váš segment podnikania vysokú uhlíkovú stopu?
- Kompenzujete svoje emisie CO₂?
- Kto je pre vás benchmark?
- Kto je vo vašom segmente najviac zodpovedný?
- Aké inovácie sa odohrávajú vo vašom segmente?
- Aké odpady váš produkt vytvára?
- Ako sa menia požiadavky vašich záujmových strán?

Výroba

- Viete využívať recyklované či obnoviteľné výrobné materiály?
- Aké sú možnosti automatizácie a zefektívňovania procesov so zameraním na znižovanie energetickej náročnosti?
- Akú uhlíkovú stopu produkuje?
- Aký je ESG skóring vašich subdodávateľov?
- Aké sú možnosti potenciálnych dodávateľov? Existujú lokálni, bližší dodávatelia?
- Ako pracujete s odpadom?

Prevádzka

- Zanalyzujte si újdavky, prípadne si spravte energetický audit budov.
- Aké sú možnosti energetických úspor?
- Akú uhlíkovú stopu tvoria vaše dopravné náklady?

Zamestnanci

- Máte etický kódex?
- Podporujete diverziu a inklúziu?
- Aký je podiel žien v celej organizácii a na manažérskych miestach?
- Aká je fluktuácia? Čo ju spôsobuje?
- Aké nástroje nefinančnej motivácie využívate?
- Aký sociálny program by vaši zamestnanci uvítali?
- Odmeňujete za inovatívne nápady?
- Zdravotná starostlivosť, škôlka, bývanie.

Governance

- Aké komunity vo svojom okolí poznáte?
- S ktorými spolupracujete?
- Máte jasne definované pravidlá pre prijímanie či poskytovanie darov? Aké sú kontrolné mechanizmy?
- Zverejňujete správy zo zákona či dobrovoľne? Obsahujú nefinančné ukazovatele, plány, ciele a ich napĺňanie?

ESG SLOVNÍČEK

Najčastejšie výrazy a skratky, s ktorými sa budete stretávať.

Cirkulárna ekonomika – Ekonomický systém, u ktorom má dizajn produktu na zreteli celý životný cyklus vrátane recyklácie po skončení jeho životnosti. Snahou je pri výrobe spotrebovať menej primárnych zdrojov a, naopak, využívať trvalo udržateľné a obnoviteľné zdroje a zároveň spotrebovať čo najmenej energií. Jednotlivé komponenty výrobku sa tvoria tak, aby boli znova použiteľné, opravitelné, upraviteľné či recyklovateľné a v nevyhnutnom prípade biologicky rozložiteľné.

CSRD – Skratka „Corporate Sustainability Reporting Directive“ označuje Smernicu o ukladaní informácií o udržateľnosti podnikov, ktorá ustúpila do platnosti v EÚ v roku 2023. Upravuje predchádzajúcu Smernicu o nefinančnom reportingu (NFRD), rozširuje okruh podnikov s povinnosťou zverejňovať informácie a zvyšuje nároky na obsah zverejnení podľa definovaných štandardov. Prvé zverejnenia podľa CSRD sa očakávajú v roku 2025 za obdobie 2024.

DNSH – Skratka pre „Do No Significant Harm“ alebo „Výrazne nenarušiť“ je základným pravidlom EU Taxonómie.

ESG – Skratka slov Environmental, Social and Governance. Ide o nový koncept vytvorený na dosiahnutie udržateľného podnikania z viacerých hľadísk. Venuje sa celospoločenskému oblastiam, na ktoré musí každá organizácia brať ohľad pre dlhodobé úspešné pôsobenie na trhu.

ESG rating – Tento rating pridružuje profesionálna ratingová agentúra alebo tzv. verifikátor po splnení stanovených kritérií. Hodnotí fungovanie podniku/fondu alebo krajiny z hľadiska udržateľnosti v oblasti ESG.

ESG/SRI fondy – Investičné fondy, ktoré pri investovaní zohľadňujú ESG kritériá. V majetku fondov sa nachádzajú akcie ESG spoločností, ESG dlhopisy, resp. iné ESG produkty. SRI je skratka pre Socially Responsible Investing alebo spoločensky zodpovedné investovanie, aj keď

u súčasnosti sa na označenie takejto investície častejšie používa skratka ESG. Klasifikácia investičných spoločností má investorom pomôcť orientovať sa pri výbere produktu a dostať informácie o spoločnosti, ktoré sú spojené s jej výkonnosťou a vplyvom na životné prostredie, so sociálnou politikou a riadením spoločnosti. Investovanie do takýchto spoločností prináša firmám potrebný kapitál na udržateľné a zodpovedné činnosti a investorom možnosť participovať na zvyšovaní udržateľnosti.

ESRS – Skratka pre „European sustainability reporting standards“ alebo Európske štandardy pre ukladanie informácií o udržateľnosti sú pripravované štandardy pre zverejňovanie informácií o udržateľnosti podľa CSRD. Podobne ako pri finančnom výkazníctve predstavujú súhrn indikátorov a pevné pravidlá na ich výpočet a zverejnenie. Po účinnosti CSRD bude musieť byť povinné nefinančné reportovanie v súlade s týmito štandardmi a bude podliehať povinnej certifikácii.

EU Ecolabel alebo environmentálna značka EÚ – Existujúci dobrovoľný systém environmentálnej značky Európskej únie sa vzťahuje na akýkoľvek tovar alebo služby dodávané na distribúciu, spotrebu alebo používanie na trhu Európskeho spoločenstva a umožňuje získať a využívať túto environmentálnu značku EÚ.

Greenwashing – Praktiky, ktoré vytvárajú u spotrebiteľov dojem, že prezentovaný finančný produkt zohľadňuje ESG faktory, pričom to tak v skutočnosti nie je.

Kryté dlhopisy (Covered bonds) – Dlhové záväzky vydané bankami, prostredníctvom ktorých získajú dlhodobé zdroje na financovanie dlhodobých úverov. Ich výhodou je, že držiteľom dlhopisov ponúkajú dvojitú ochranu: ak emitent zlyhá, držiteľ dlhopisu má priamy a prednostný nárok na určité účelovo viazané aktíva (podkladové krycie aktíva) a zároveň bežnú pohľadávku na zostávajúce aktíva emitenta.

DRUHÝ KROK CHCE TO ESG PLÁN!

Ako na to?

- Na základe zistení z ESG analýzy vyberte oblasti, ktorým sa potrebujete venovať, a stanovte si konkrétne a merateľné ciele.
- Vytvorte tím a určite zodpovedné osoby.
- Aj keď si na pomoc zoberiete externých odborníkov, zapojte do jeho tvorby zamestnancov, čo výrazne zvýši jeho akceptáciu naprieč firmou.
- Rozbite plán na menšie samostatné projekty, ktoré je potrebné detailne rozpracovať a zanalyzovať ich finančný dopad.
- Určite si časový plán a chodte krok po kroku.
- Plán pravidelne analyzujte, merajte priebežné výsledky, vytvárajte správy a uylepšujte.

TRETÍ KROK PREJDITE SI S VÚB BANKOU VAŠE MOŽNOSTI

Ak ste počas analýzy narazili na riešenia, ktoré by vedeli vaše podnikanie zefektívniť, no vyžadujú si investičné náklady, neváhajte nás kontaktovať. Spolupracujeme s renomovanými partnermi v oblasti ESG projektov a vieme sprostredkovať konzultácie na konkrétne projekty. Spoločne nájdeme ideálne riešenie vrátane výhodných ESG zdrojov financovania, ktoré vašu firmu rýchlo pripraví na udržateľnú budúcnosť.

SIEŤ POBOČIEK

NFRD – Skratka pre „Non-financial reporting directive“ alebo Smernicu o zverejňovaní nefinančných informácií je aktuálne platná právna úprava (od 2018) nefinančného reportingu v EÚ. Tieto spoločnosti majú za povinnosť už dnes zverejňovať informácie o svojich činnostiach a zuládaní sociálnych a environmentálnych problémov.

SDG – Skratka pre „Sustainable Development Goal“ alebo „Cieľ udržateľného rozvoja“. Sedemnást' cieľov udržateľného rozvoja prijatých v roku 2015 OSN predstavuje nový univerzálny štandard pre rozvoj, ktorý myslí na všetkých obyvateľov planéty.

SFDR – Skratka pre „Sustainable Finance Disclosure Regulation“ je európske nariadenie, ktoré stanovuje pravidlá pre transparentnosť pri začlenení ESG rizík a zohľadnenie nepriaznivých vplyvov na udržateľnosť a poskytovanie informácií o udržateľnosti v sektore finančných služieb.

SK NACE – Štatistická klasifikácia ekonomických činností slúži na kategorizovanie činností ekonomických subjektov. Firmy sú roztriedené do kategórií podľa hlavnej činnosti, ktorej sa venujú, a na základe tejto kategorizácie sa tvoria ekonomické štatistické údaje o pracujúcich, údaje o ustupoch a výstupoch, o tvorbe kapitálu alebo údaje o finančných transakciách jednotlivých kategórií subjektov. Informácia o SK NACE je dostupná napríklad na webstránke www.finstat.sk, kde máte dostupné finančné a právne dáta o firmách na jednom mieste. Tento kód je dôležitý napríklad pri aplikovaní EU Taxonómie alebo reportingu.

Sociálne/spoločenské dlhopisy (Social bonds) – Dlhové cenné papiere emitované s cieľom zvýšiť kapitál na investovanie do projektov, ktoré riešia spoločenské problémy a prispievajú k zlepšeniu spoločenského života. Môže ísť o širokú oblasť, napr. o financovanie projektov v oblasti zdravotníctva (nemocnice, zdravotné strediská, seniorské stacionáre), uzdelávania (MŠ, ZUŠ a pod.) či nájomného bývania.

Taxonómia EÚ – Jednotný klasifikačný systém v členských štátoch EÚ, ktorým sa ustanovuje zoznam environmentálne udržateľných hospodárskych činností. Jej úlohou je klasifikovať podnikateľské činnosti ako trvalo udržateľné a obmedziť tzv. greenwashing.

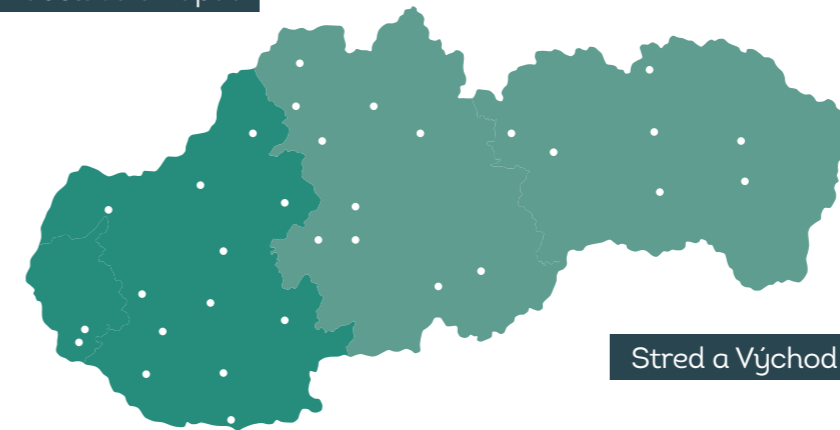
TCFD – „Task Force on Climate-Related Financial Disclosures“ je pracovná skupina pre zverejňovanie finančných informácií súvisiacich s klímou, ktorú vytvorila Rada pre finančnú stabilitu (Financial Stability Board, v skratke FSB) na zlepšenie vykazovania finančných informácií, keďže klimatické zmeny predstavujú finančné riziko pre globálnu ekonomiku.

Udržateľné dlhopisy (Sustainability bonds) – Sú kombináciou zelených a sociálnych dlhopisov. Sú to dlhové cenné papiere vydané na financovanie projektov podnikov, ktoré znižujú klimatické riziká a vytvárajú sociálne hodnoty.

Zelené dlhopisy (Green bonds) – Dlhové cenné papiere emitované na získanie kapitálu do projektov znižujúcich klimatické riziká.

Zelené hypotéky (Green mortgages) – Zelené hypotéky umožňujú dlžníkom kúpiť udržateľnú stavbu alebo zrekonštruovať existujúcu budovu tak, aby bola ekologickejšia, pričom musia byť dodržané environmentálne kritériá.

Bratislava a Západ



Stred a Východ

- Tímy špecialistov firemného bankovníctva sú pripravené pomáhať klientom a poskytovať im komplexné finančné služby
- Firemná sieť pozostáva z firemných pobočiek pokrývajúcich všetky regióny na Slovensku a jednej pobočky v Prahe (ČR)

Firemné obchodné centrum Bratislava

Bratislava	Mlynské nivy 1	0904 755 023
Bratislava	Avion, Iuánska cesta 16	0904 755 023

Firemné obchodné centrum Trnava

Trnava	Dolné bašty 2	0904 755 369
Senica	Námestie oslobodenia 8	0904 755 369

Firemné Obchodné Centrum Nitra

Nitra	Štefánikova 44	0904 755 382
Topoľčany	Moyzesova 585/2	0904 755 382
Levice	Štúrova 21	0904 755 382

Firemné Obchodné Centrum Nové Zámky

Nové Zámky	Hlauné námestie 5	0904 755 405
Komárno	Tržničné námestie 1	0904 755 405
Galanta	Mierové námestie 2	0904 755 405
Dunajská Streda	Alžbetínske námestie 328	0904 755 405

Firemné Obchodné Centrum Trenčín

Trenčín	Legionárska 7158/5	0904 755 393
Považská Bystrica	Námestie Andreja Hlinku 23/28	0904 755 393
Prievidza	Námestie slobody 10	0904 755 393

Firemné obchodné centrum Žilina

Žilina	Na bráne 1	0904 755 419
Martin	M. R. Štefánika 2	0904 755 419
Čadca	Fraňa Kráľa 1504	0904 755 419
Dolný Kubín	Radlinského 1712/34	0904 755 419

Firemné Obchodné Centrum Banská Bystrica

Žiar nad Hronom	Námestie Matice slovenskej 21	0904 755 596
Zvolen	Námestie SNP 2093/13	0904 755 596
Banská Bystrica	Námestie slobody 1	0904 755 596
Lučenec	T. G. Masaryka 24	0904 755 596
Rimauská Sobota	Francisciho 1	0904 755 596

Firemné Obchodné Centrum Poprad

Poprad	Mnoheľova 2832/9	0904 755 460
Liptovský Mikuláš	Štúrova 19	0904 755 460
Spišská Nová Ves	Letná 33	0904 755 460

Firemné Obchodné Centrum Prešov

Prešov	Masarykova 13	0904 755 445
Bardejov	Kellerova 1	0904 755 445
Humenné	Námestie slobody 26/10	0904 755 445

Firemné Obchodné Centrum Košice

Košice	Štúrova 27/A	0904 755 433
Michalovce	Námestie slobody 3	0904 755 433



Laura Martonová

špecialistka pre ESG

Náš svet stojí pred najväčšou výzvou. Klimatická kríza v podobe globálneho otepľovania, neobnoviteľné vyčerpanie zdrojov a nenahraditeľná strata biodiverzity, hromadiace sa odpady a problémy s pitnou vodou už dnes spôsobujú extrémne škody a v budúcnosti takmer určite spôsobia problémy nepredstaviteľných rozmerov. Čím neskôr to začneme ušetriť so životným prostredím myslieť vážne, tým viac to bude stáť nás a naše deti, tým vyššie riziko budeme musieť podstúpiť.

Kto za to môže? Hľadať vinníka je v tejto chvíli len odpútaním pozornosti a uyhýbaním sa zodpovednosti. Každý z nás má možnosť prispieť svojím konaním a spraviť zo sveta lepšie miesto. Nemôžeme sa spoliehať na iných, a preto budúcnosť zostáva u našich rukách, u rukách spotrebiteľov a firiem. My vo VÚB sme stavili na budúcnosť už pred niekoľkými rokmi a právom sa pýšime titulom zelená banka. Podarilo sa nám to aj vďaka našej materskej spoločnosti Intesa Sanpaolo, jednej z najsilnejších finančných skupín v Európe, ktorá patrí medzi lídrov v tejto oblasti. V zelenom zmýšľaní a transformácii na udržateľný spôsob života a zelenú ekonomiku podporujeme a zúhodňujeme zodpovedných klientov, a preto sme priniesli ako prví na trh zelenú hypotéku aj zelené úvery pre jednotlivcov, obce aj firmy.

**VŠETKO,
ČO STOJÍ
ZA TO**

