



FPD media, a.s.
Palisády 29/A
811 06 Bratislava
IČO: 47 237 601

| | | | | | | | | | PR článok | Natívny článok *cena od |
|--------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Cas.sk | hlavná stránka alebo 1 sekcia | Zobrazenia / prepočet CPT Cena | 400 000 10 4 000 € | 400 000 14,3 5 720 € | 200 000 18 3 600 € | 200 000 15,6 3 120 € | 400 000 14,3 5 720 € | 200 000 18 3 600 € | 400 000 19,8 7 920 € | |
| Cas.sk | floating | Zobrazenia / prepočet CPT Cena | 500 000 9,5 4 750 € | 500 000 12 6 000 € | 350 000 14,9 5 215 € | 350 000 13 4 550 € | 500 000 12 6 000 € | 350 000 14,9 5 215 € | 500 000 19,8 9 900 € | 350 000 10 3 500 € |

VIDEOREKLAMA

| | | Floating | Floating | Sekcia/relácia |
|---------|---|---|-----------------------|------------------------|
| Tivi.sk | Preroll/postroll video/Videoreklama v obsahu do 30" | Zobrazenia / prepočet CPT Cena / CPT | 100 000 55 5 500 € | 200 000 50 10 000 € |
| Cas.sk | | | | 100 000 60 6 000 € |

Samostatný nákup zobrazení CPT (aj s možnosťou cieľenia)

| | |
|---|--------|
| 300x300/300x600, mobil top/middle/inline | 30 EUR |
| 990x250/990x300, scrolling 300x600 | 40 EUR |
| Videoreklama v obsahu, Preroll/Postroll video | 60 EUR |
| Interaktívny formát, 1200x400 | 99 EUR |

Ceny sú uvedené za CPT (Cost per thousand) znamená cena za 1000 zobrazení reklamného formátu
Cieľenie reklamných formátov je možné na základe parametrov zadaných užívateľmi pri registrácii (Azet prihlásenie).
Ceny sú uvedené bez DPH.

Formáty, ktoré majú farbu pozadia zhodnú s farbou pozadia stránky, musia byť orámkované viditeľnou farbou, ktorá presne ohraničuje rozmery formátu.
Formáty, ktoré si sami doťahujú dodatočné údaje sú dátovo limitované na +50% k definovanej maximálnej veľkosti s príplatkom +25% k cene. Tieto formáty nie je možné objednať ako balik, len na CPT.
Videoreklama umiestnená pred videoobsahom (preroll) môže mať maximálnu dĺžku 30 sekúnd, odporúčaná dĺžka je 10 sekúnd. Po uplynutí prvých 10 sekúnd má užívateľ možnosť reklamu preskočiť.

* cena sa určuje na základe náročnosti rozpracovania témy a produkčných nákladov
** na pozícii middle je možný aj rozmer 300x600

Zvukové a video formáty v banneroch: Zvuk zapína užívateľ kliknutím. Po celý čas animácie viditeľné tlačítko "VYPNÚŤ ZVUK". Formáty obsahujúce video alebo zvuk sa objednávajú s príplatkom +50% k cene.

Špecifikácie PR článku pre portál cas.sk:

Počet znakov v nadpise: max. 45, počet znakov v perexe : ideálne 112 , max 336 znakov vrátane medzier (z estetického hľadiska max. 2 vety)
Klient musí dodať minimálne cover foto. Veľkosť cover foto (hlavná fotka) 800x450 px. Veľkosť fotiek do galérie (voliteľné): ideálne tiež 800x450 px , ak už nie je dodržaná veľkosť, tak nech sú aspoň orientované na šírku.

Cenník platný od 3.9.2019

Maximálne dátové veľkosti formátov

160x300, 300x300, 300x600, 160x600, 745x70: **100kB**;
Branding spolu: **300 kB**;
990x250, 990x300: **150kB**;
interaktívne formáty **100kB**;
formáty pre mobilné verzie do **50 kB**;
ostatné formáty dohodou