

Podmienky pre príjem inzertných podkladov

DENNÍK NČ

PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PODKLADOV

1. **Finálne inzertné podklady** sa prijímajú iba vo formáte PDF, v ktorom sa už nerobia žiadne korekcie.
2. Tvorbu PDF odporúčame realizovať cez PostScript a Acrobat Distiller a to vo verzii kompatibilnej s verziou 1.4. Pri použití transparentných objektov a rastrových efektov je nutné nastaviť „Vysoké rozlíšenie zlúčenia priehľadnosti“ (TRANSPARENCY FLATTENING). **Priamy zápis z aplikácií do PDF (PDF Library) NEODPORÚČAME!**
3. Rozmery inzerátov musia zodpovedať presným cenníkovým formátom v [mm]. Všetky inzertné moduly v denníku sú sadzobné. **Spad, presah, tlačové značky ani farebné škály NEVKLADAJTE!**
4. Farebnosť musí byť definovaná v CMYK-u (**max. súťaž: 240 %**) a podklady nesmú obsahovať žiadne priame farby a ICC profily. Akýkoľvek vložený ICC profil bude automaticky odstránený. Pre presnú definíciu farebnosti je nutné dodať certifikovaný nátláčok, ktorý zodpovedá tlačovej technológii a papieru.
5. Doručovanie podkladov: e-mail.
6. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia v denníku**.

PRÍJEM PODKLADOV NA VÝROBU INZERCIE

1. **Podklady na výrobu inzercie** sa prijímajú iba v elektronickej podobe.
2. Podklady musia byť doručené v primeranej kvalite. Vektorové objekty (logá): EPS, PDF, AI. Bitmapové objekty (obrázky, fotografie) TIF, BMP, JPG s rozlíšením 300 dpi. Texty: DOC, RTF, TXT.
3. Doručovanie podkladov: e-mail.
4. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia v denníku**.

NČ VÍKEND

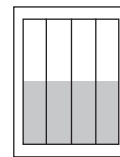
PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PODKLADOV

1. **Finálne inzertné podklady** sa prijímajú iba vo formáte PDF, v ktorých sa už nerobia žiadne korekcie.
2. Tvorbu PDF odporúčame realizovať cez PostScript a Acrobat Distiller a to vo verzii kompatibilnej s verziou 1.4. Pri použití transparentných objektov a rastrových efektov je nutné nastaviť „Vysoké rozlíšenie zlúčenia priehľadnosti“ (TRANSPARENCY FLATTENING). **Priamy zápis z aplikácií do PDF (PDF Library) NEODPORÚČAME!**
3. Rozmery inzerátov musia zodpovedať presným cenníkovým formátom v [mm]. V prípade spadavkových formátov* musí PDF obsahovať informáciu o čistom formáte, tzv. TRIM BOX-e, vymedzenom orezovými značkami s odsadením min. 3 mm. Žiadne ďalšie tlačové značky ani farebné škály NEVKLADAJTE! Spadavkový presah – 5mm. Všetko, čo nemá byť odrezané, musí byť vzdialené od orezu minimálne 5 mm, ideálne 10 až 12 mm.
4. Farebnosť musí byť definovaná v CMYK-u (**max. súťaž: 300 %**) a podklady nesmú obsahovať žiadne priame farby a ICC profily. Pre presnú definíciu farebnosti je nutné dodať certifikovaný nátláčok, ktorý zodpovedá tlačovej technológii a papieru.
5. Doručovanie podkladov: e-mail.
6. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia v magazíne NČ Víkend**.

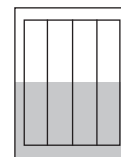
PRÍJEM PODKLADOV NA VÝROBU INZERCIE

1. **Podklady na výrobu inzercie** sa prijímajú iba v elektronickej podobe.
2. Podklady musia byť doručené v primeranej kvalite. Vektorové objekty (logá): AI, EPS, PDF. Bitmapové objekty (obrázky, fotografie) TIF, BMP, JPG s rozlíšením 300 dpi. Texty: DOC, RTF, TXT.
3. Doručovanie podkladov: e-mail.
4. Pri odosielaní podkladov uvádzajte **dátum uverejnenia v magazíne NČ Víkend**.

* grafické znázornenie cenníkových formátov:



sadzobný formát
(bez presahu)



spadavkový formát
(+5 mm presah)

Pri nedodržaní technických podmienok preberá zhotoviteľ/zadávatel podkladov plnú zodpovednosť za prípadné chyby pri ich ďalšom spracovaní.

Adresa pre doručovanie podkladov:
inzercia@novycas.sk

Každú výnimku z technických podmienok konzultujte s oddelením inzertnej výroby na uvedenej adrese. V opačnom prípade neručíme za textovú, grafickú a farebnú správnosť inzerátu.