

Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru v katalógu na internetovom portáli Azet.sk

(ďalej „Všeobecné podmienky“)

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Spoločnosť **Ringier Axel Springer SK, a.s.** so sídlom Prievozská 14, 821 09 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 51251761, DIČ: 2120650609, IČ DPH: SK 2120650609, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, je mediareprezentative internetového portálu Azet.sk.
2. Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu v katalógu na portáli Azet.sk (ďalej len “Katalóg”).
3. Objednávateľ reklamy (ďalej len “Objednávateľ”) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu v Katalógu.

Článok II.

Zadávanie reklamy

1. Objednávanie

- a) Reklama v Katalógu sa objednáva prostredníctvom vyplneného formulára s názvom Závazná objednávka (ďalej len “Objednávka”). Objednávka reklamy je uzatvorená, ak Objednávateľ doručí vyplnenú a podpísanú Objednávku na adresu Dodávateľa, alebo do rúk ním povereného pracovníka a Dodávateľ Objednávku potvrdí (ďalej len „Zmluva“). Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka. Zmluva je uzatvorená aj v prípade, ak Objednávateľ potvrdí Objednávku telefonickou formou, a zároveň je hovor zaznamenaný so súhlasom Objednávateľa. Predmetom Zmluvy je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy v Katalógu v rozsahu presne špecifikovanom v Objednávke.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou Dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka Dodávateľa (ďalej len „Cenník“).
- c) Dodávateľ je povinný zrealizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v Objednávke.

2. Zodpovednosť Objednávateľa

- a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitu a obsahovú stránku internetovej reklamy objednanej a zverejnenej v Katalógu a zaväzuje sa uhradiť prevádzkovateľovi škodu, ktorá mu vznikne splnením povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.
- b) Objednávateľ zodpovedá za vyhotovenie reklamy i v prípade, ak Dodávateľ sám pripraví reklamu podľa podkladov a požiadaviek Objednávateľa.

c) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škodu spôsobenú Objednávateľovi v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Dodávateľa z dôvodov podľa čl. III. bodu 3 písm. c) týchto Všeobecných obchodných podmienok.

3. Súhlas so šírením reklamných prvkov

a) Potvrdením Objednávky dáva Objednávateľ Dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu v Katalógu a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného právneho subjektu.

b) Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli Dodávateľa podľa Objednávky.

c) V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých Objednávateľom je Objednávateľ zodpovedný za všetky následky z toho vyplývajúce.

4. Práva a povinnosti Dodávateľa

a) Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie reklamy do Katalógu v prípade, ak:

- reklama nezodpovedá svojím obsahom záujmom Dodávateľa,
- reklama nezodpovedá technickým požiadavkám Dodávateľa,
- reklama je v rozpore s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a Etickým kódexom reklamy,
- reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.

b) Dodávateľ je povinný oznámiť Objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou v lehote do 3 dní od rozhodnutia o nezaradení reklamy do Katalógu. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 OZ.

Článok III.

Náležitosti objednávky

Objednávka reklamy musí obsahovať nasledovné údaje:

1. Fakturačné údaje

a) obchodné meno a sídlo spoločnosti (príp. fakturačná adresa, ak je iná ako sídlo spoločnosti)

b) IČO, IČ DPH, DIČ

c) kontaktná osoba (zodpovedná osoba)

2. Konkrétne podklady k reklamnej kampani

- a) meno objednávateľa
- b) objednané produkty, ich pozícia, rozmer, zaradenie
- c) termín štartu a trvanie kampane
- d) cena podľa dohodnutých podmienok
- e) výška agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)

3. Podklady

- a) Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamy v termíne najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a Objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy určili termín uvedený v Objednávke.
- b) Podklady je Objednávateľ povinný dodať Dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v čl. V týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- c) V prípade, ak Objednávateľ neuhradí cenu za reklamu, alebo nedodá Dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec Dodávateľovi nedodá podklady, Dodávateľ má právo poskytnúť reklamu (vytvoriť a zverejniť reklamu), ktorá bude obsahovať verejne dostupné údaje o Objednávateľovi. Objednávateľ má právo pripomenovať zverejnenú reklamu do 7 kalendárnych dní od publikovania.

4. Zmeny a úpravy objednávky

- a) Akékoľvek zmeny alebo úpravy v Objednávke zo strany Objedávateľa na základe ústneho dohovoru je Objednávateľ povinný doplniť do Objednávky písomnou formou potvrdenou obidvomi stranami v lehote 5 pracovných dní pred začiatkom kampane.
- b) V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má Dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane (koniec kampane zostáva nezmenený v zmysle Zmluvy) a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.
- c) Objednávateľ má právo na zmenu kategórie, prípadne kľúčového slova v rovnakej pozícii (nie vyššej) maximálne jedenkrát počas kampane, ktorá trvá 3 až 6 mesiacov a maximálne dvakrát počas kampane, ktorá trvá viac ako 6 mesiacov.

Článok IV.

Technické podmienky

Pri grafických reklamných formátoch je potrebné dodržať nasledujúce rozmery a veľkostné obmedzenia reklamy:

1. TOP baner - rozmer 160 x 300 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
2. baner - rozmer 775 x 70 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
3. logo - rozmer 70 x 70 pixelov, statický GIF, maximálna veľkosť súboru 3 kB

Článok V.

Finančné podmienky

1. Cena

Cena za zaradenie reklamy do Katalógu je kalkulovaná podľa platného Cenníka Dodávateľa. Ceny v Cenníku sú uvedené bez DPH, ktorá je účtovaná podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

2. Fakturácia a platobné podmienky

a) Objednávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy vrátane DPH v hotovosti pri potvrdení Objednávky, alebo na základe vystavenej Faktúry (Zálohovej faktúry) do štrnásť kalendárnych dní odo dňa vystavenia Faktúry (Zálohovej faktúry). Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) je určený v zmysle Zákona č.222/2004 v aktuálnom znení.

b) Ak Objednávateľ splnil podmienky na poskytnutie časovo rozvrhnutých platieb a tieto sumy budú Objednávateľovi fakturované, musia sa obidve strany dohodnúť na fakturačnom období a Faktúru vystaví Dodávateľ (podmienky musia byť uvedené a potvrdené v Zmluve).

c) Uhradením Faktúry, prípadne Zálohovej faktúry, sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Za omeškanie úhrady faktúry je Objednávateľ povinný uhradiť Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.

d) Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy a nezadať, alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy v prípade, ak Objednávateľ nespĺní svoje finančné záväzky podľa týchto Všeobecných obchodných podmienok.

e) Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, ak Objednávateľ na základe dohody o úhrade ceny za reklamu vo forme splátkového kalendára neuhradí ktorúkoľvek časť ceny za reklamu v riadnom termíne, alebo nedodrží podmienky platby.

f) Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, prípadne elektronické Zálohové faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti v zmysle ustanovenia § 75 Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť Objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu Objednávateľa

3. Storno podmienky

V prípade, ak Objednávateľ má záujem zrušiť Zmluvu, je povinný o tomto písomne informovať Dodávateľa a riadiť sa nasledovnými storno poplatkami za odstúpenie od Zmluvy.

Za zrušenie realizácie reklamy v lehote:

- 31 dní a viac pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 10 % z ceny reklamy,
- 8 až 30 dní pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 30 % z ceny reklamy,
- 1 až 7 dní pred začiatkom kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy,
- počas prebiehajúcej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy za dobu trvania kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny realizácie reklamy.

Ak od Zmluvy odstúpi Dodávateľ, pričom dôvodom takéhoto odstúpenia je nespĺnenie záväzkov Objednávateľa podľa čl. VI bod 2a a článku 3 bod 4b (neuhradením Faktúry alebo Zálohovej faktúry v termíne), Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy uvedenej na Zmluve v stanovenom termíne.

Článok VI.

Reklamácie

V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať od Dodávateľa poskytnutie náhradnej reklamy v lehote 14 dní odo dňa, kedy chyba alebo nedostatok vznikol. V opačnom prípade toto právo Objednávateľovi zaniká. Pochybením na strane Dodávateľa sa rozumie realizácia reklamy v rozpore s Objednávkou a Objednávateľ má nárok na poskytnutie reklamy v rovnakom rozsahu, v akom v dôsledku pochybenia Dodávateľa nebola zrealizovaná pôvodná reklama, resp. bola zrealizovaná chybne.

Článok VII.

Závěrečné ustanovenia

1. Objednávateľ týmto dáva súhlas na spracovanie, sprístupnenie a zverejnenie svojich osobných údajov podľa zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nebudú poskytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce na základe Objednávky tretím osobám.
3. Objednávateľ týmto berie na vedomie a súhlasí s tým, že Dodávateľ v rámci poskytovania svojich služieb v Katalógu alebo v prípade, ak Dodávateľ začne poskytovať nové služby v Katalógu, alebo pozmení existujúce služby, môže Objednávateľa zaradiť do bezplatnej testovacej verzie takýchto nových alebo upravených služieb Katalógu. Pred samotným zaradením bude Dodávateľ Objednávateľa informovať e-mailom o zaradení do testovacej verzie takýchto služieb Katalógu a Objednávateľovi bude poskytnutá možnosť odmietnuť takéto zaradenie.
4. Všetky vzťahy neupravené týmito všeobecnými zmluvnými podmienkami sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
5. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 26.1.2014.
6. Súčasťou Zmluvy o realizácii reklamy sú Objednávka a tieto Všeobecné obchodné podmienky Dodávateľa.