

Podmienky používania softvéru ABmanager

Obsah

- I. Úvodné ustanovenia a základné pojmy
- II. Licenčné podmienky
- III. Ochrana osobných údajov
- IV. Funkcionalita Softvéru
- V. Registrácia Objednávateľa
- VI. Overenie konta Objednávateľa
- VII. Úprava údajov Objednávateľa
- VIII. Zodpovednosť za vložený obsah a ďalšie konanie Objednávateľa
- IX. Doplnkové služby
- X. Cenník spoplatnených doplnkových služieb cez kreditný systém
- XI. Zánik licencie a zrušenie konta
- XII. Zodpovednosť za škodu
- XIII. Zodpovednosť za vady a Reklamačný poriadok
- XIV. Osobitné ustanovenia týkajúce sa platených služieb
- XV. Záverečné ustanovenia

I. Úvodné ustanovenia a základné pojmy

1. Tieto Podmienky používania softvéru ABManager (ďalej len „**Podmienky**“) upravujú práva a povinnosti Prevádzkovateľa a Objednávateľa pri poskytovaní súhlasu s použitím softvéru ABManager a služieb s ním spojených.
2. Softvér ABManager predstavuje program vyvinutý Prevádzkovateľom umožňujúci online správu agendy predajcov vozidiel (najmä ponuky a dopytu kúpy a predaja vozidiel, klientov, zmlúv) (ďalej len „**Softvér**“).
3. Prevádzkovateľom Softvéru a poskytovateľom služieb s ním spojených je spoločnosť United Classifieds s.r.o., so sídlom Prievozská 14, 821 09 Bratislava, IČO: 50 020 161, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 107298/B (ďalej len „**Prevádzkovateľ**“). Adresa elektronickej pošty: info@abmanager.sk; tel. kontakt: +421 220 924 191.
4. Objednávateľom je právnická osoba alebo fyzická osoba – podnikateľ podnikajúca v oblasti predaja vozidiel, ktorá má v záujme pri svojom podnikaní využívať Softvér (ďalej len „**Objednávateľ**“). Softvér je určený výlučne pre Objednávateľov majúcich postavenie podnikateľa.

II. Licenčné podmienky

1. Prevádzkovateľ týmto udeľuje Objednávateľovi nevýhradnú licenciu na použitie Softvéru za účelom online správy agendy Objednávateľa.
2. Objednávateľ je oprávnený používať Softvér výhradne pre svoju potrebu a výhradne pre potreby správy agendy predajcov vozidiel.
3. Objednávateľ je oprávnený používať Softvér bez miestneho obmedzenia.
4. Súhlas na použitie Softvéru sa udeľuje na dobu neurčitú a je viazané na zakúpenie firemného inzertného balíka.
5. Licencia na použitie Softvéru sa udeľuje bezodplatne. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na spoplatnenie Softvéru. O spoplatnení Softvéru bude Objednávateľ vopred informovaný 30 kalendárnych dní vopred (ďalej len „**Notifikačné obdobie**“). V prípade, ak bude mať Objednávateľ záujem na ďalšom používaní Softvéru je povinný o tom informovať Prevádzkovateľa a zároveň zaplatiť odmenu za používanie Softvéru stanovenú Prevádzkovateľom. Pokiaľ Objednávateľ neoznámí Prevádzkovateľovi, že má záujem používať Softvér i po jeho spoplatnení, súhlas na použitie Softvéru zaniká ku koncu Notifikačného obdobia.
6. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na spoplatnenie len určitých funkcií Softvéru. V prípade nových platených funkcií Softvéru, je možné tieto funkcie využívať po zaplatení odmeny stanovenej Prevádzkovateľom. O spoplatnení určitých funkcií, ktoré Objednávateľ využíval v rámci Softvéru, bude Objednávateľ informovaný. V prípade, ak bude mať Objednávateľ záujem na ďalšom používaní spoplatnenej funkcie Softvéru je povinný o tom informovať Prevádzkovateľa a zároveň zaplatiť odmenu za používanie danej funkcie Softvéru stanovenú Prevádzkovateľom. Pokiaľ Objednávateľ neoznámí Prevádzkovateľovi, že má záujem používať danú funkciu Softvéru i po jej spoplatnení, nie je oprávnený ďalej používať spoplatnenú funkciu Softvéru a po skončení Notifikačného obdobia mu bude zamedzený prístup k tejto funkcii.
7. Pokiaľ Objednávateľ v súvislosti s využívaním Softvéru odovzdá svoje názory, prejavy, podnety, pripomienky, texty, obrázky, videá alebo iné príspevky (ďalej len „**Príspevky**“) elektronicky, poštou či iným spôsobom, poskytuje tým Prevádzkovateľovi nasledujúce práva k týmto výsledkom jeho činnosti a to aj vtedy, pokiaľ sú dielom v zmysle zákona č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov: používať, upravovať, kopírovať, distribuovať, odovzdávať, verejne vystavovať, verejne vykonávať, reprodukovать, publikovať, sublicencovať, prenášať alebo odovzdávať akékoľvek komunikácie tohto typu a vytvárať z nich odvodené diela, sublicencovať tretej strane neobmedzené práva k vykonávaniu ktorýchkoľvek predchádzajúcich práv udelených vo vzťahu k týmto Príspevkom. Na základe odovzdania týchto príspevkov nevzniká Prevádzkovateľovi povinnosť tieto príspevky akokoľvek používať a je oprávnený tieto príspevky kdekoľvek na základe vlastného uváženia odstrániť z webových stránok. Za poskytnutie oprávnenia Prevádzkovateľa k príspevkom nenáleží Objednávateľovi odplata.

III. Ochrana osobných údajov

1. Používateľ poskytuje dobrovoľne Prevádzkovateľovi osobné údaje podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „nariadenie GDPR“) a zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon o ochrane osobných údajov“), za účelom poskytovania služieb na Portáli. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje Používateľa na účely inzercie a s tým súvisiacich služieb na základe zmluvy podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) nariadenia GDPR a v súlade so zásadami ochrany osobných údajov podľa ods. 6 tohto článku Podmienok. Neposkytnutie osobných údajov Používateľom znamená nemožnosť uzatvorenia zmluvného vzťahu a poskytovania služieb, ktoré súvisia s inzerciou. Doba uchovávanía osobných údajov je 10 rokov odo dňa skončenia zmluvného vzťahu.
2. Prevádzkovateľ Používateľa informuje, že v zmysle § 62 ods. 3 zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších právnych predpisov (ďalej len „Zákon o elektronických komunikáciách“) ho môže oslovovať s volaniami, so zasielaním e-mailov a SMS správ na kontaktné adresy, ktoré uviedol pri registrácii na účely priameho marketingu vlastných podobných tovarov a služieb. Volanie, e-mail alebo SMS správa podľa predchádzajúcej vety môže mať informačný alebo reklamný charakter a ich pôvodcom je Prevádzkovateľ. Prevádzkovateľ bude spracúvať osobné údaje po dobu trvania zmluvného vzťahu. Nesúhlas s volaním, so zasielaním týchto e-mailov alebo SMS správ môže Používateľ kedykoľvek oznámiť Prevádzkovateľovi zaslaním e-mailu na adresu info@abmanager.sk (alebo na iný kontakt pokiaľ tak určujú tieto Podmienky alebo Osobitné podmienky) alebo jednoduchým odhlásením pri každom doručení e-mailovej správy kliknutím na odkaz na konci e-mailovej správy.
3. Viac informácií o zásadách spracúvania osobných údajov nájdete [- t u](#).

IV. Funkcionalita Softvéru

1. Základnou funkcionalitou softvéru je umožniť pridávanie inzerátov, ich editáciu a vyradenie. Prostredníctvom Softvéru je možné využívať aj ďalšie doplnkové služby obsiahnuté v kreditnom systéme.
2. V Softvéri môže Objednávateľ manuálne pridané ponuky (inzeráty) meniť, dopĺňať alebo vyradiť kedykoľvek počas ich platnosti. Ponuky (inzeráty), ktoré boli pridané prostredníctvom importovacieho XML súboru alebo z iného zdroja je potrebné meniť, dopĺňať alebo vymazať na zdroji.
3. V softvéri sú Objednávateľovi dostupné aj nasledovné funkčnosti a služby:

- Pridanie a správa ponuky
- Export ponúk
- Doplnkové služby
- Kreditný systém
- Vkladanie interných údajov k ponukám
- Štatistiky
- Tlač letákov
- Pridanie a správa zákazníkov
- Evidencia a správa zmlúv
- Emailové kontaktovania zákazníkov
- Manažment firemných údajov

V. Registrácia Objednávateľa

1. Využívanie služieb Softvéru je podmienené registráciou Objednávateľa a povolením používania Softvéru zo strany Prevádzkovateľa (aktiváciou Softvéru).
2. Pre registráciu sa používa vlastný alebo aktuálne dostupná platforma (overenie používateľa prostredníctvom služby tretej strany/vytvorenie vlastného konta) potom slúži ako unikátny identifikátor, pod ktorým sa prihlasuje do aplikácie ABmanager.sk.
3. Registrácia a pridelenie prístupu sa vykonáva výlučne po dohode s obchodným manažérom a prevádzkovateľ si vyhradzuje právo na odmietnutie udelenia prístupu do Softvéru.
4. Objednávateľ je zodpovedný za bezpečné uchovanie svojich údajov. Objednávateľ je zodpovedný za všetky aktivity vykonané prostredníctvom svojho konta.

VI. Overenie konta Objednávateľa

Po registrácii sú vyplnené údaje Objednávateľa overené (t.j. či sa uvedené IČO nachádza v obchodnom alebo živnostenskom registri SR a či aj ostatné uvedené informácie súhlasia s výpisom z registra). Po úspešnom overení Prevádzkovateľ bezodkladne kontaktuje Objednávateľa za účelom sprístupnenia služby. O tejto skutočnosti je Objednávateľ informovaný e-mailom alebo telefonicky. V prípade nezohody registračných údajov Objednávateľa s dostupnými registrami bude registrácia zrušená.

VII. Úprava údajov Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje udržiavať svoje údaje pravdivé, presné a aktuálne počas celej doby používania služieb Softvéru.

2. V prípade, že sa zmenili skutočnosti uvádzané v kontaktnom formulári na portáloch, ktorých vlastníkom je Prevádzkovateľ, je možné ich kedykoľvek upraviť, a to v sekcii, na to určenej. Údaje, ktoré sú však viazané k samotnému používateľskému kontu (ako aj prístupové heslo) je možné meniť iba v profile tohto konta, prípadne kontaktovať technickú podporu Prevádzkovateľa pre zmenu údajov.

VIII. Zodpovednosť za vložený obsah a ďalšie konanie Objednávateľa

1. Objednávateľ plne zodpovedá za obsah vlastných zverejnených ponúk (inzerátov), a to vrátane textu a fotografií. Objednávateľ je pri pridávaní ponuky povinný zabezpečiť, aby jej obsah bol v súlade s legislatívnymi normami SR, najmä:
 - a) je povinný obsah vlastnej ponuky upraviť tak, aby tým nezasahoval do práv iných a žiadnym spôsobom neznevažoval ich dobré meno, nepoškodzoval národné, etnické či náboženské ctenie a bol v súlade so Zákonom o štátnom jazyku SR,
 - b) nesmie vo vlastnej ponuke ponúkať iné produkty alebo služby, okrem tých ktoré priamo súvisia s danou ponukou,
 - c) nesmie uvádzať nepravdivé, nedoložené, neúplné, nepresné, nejasné alebo dvojzmyselné údaje ani zamlčať údaje o vlastnostiach inzerovaného tovaru alebo dodacích podmienkach
 - d) nesmie niekedykoľvek zverejniť tú istú ponuku (vytvárať duplicitný obsah), pokiaľ by pôvodná ponuka bola stále platná,
 - e) pri tovare, ktorý nie je fyzicky okamžite dostupný pre kupujúceho musí označením príslušného parametra uviesť, že ide o tovar na objednávku / na dovoz,
 - f) musí vždy inzerovať konkrétny produkt, nie svoju podnikateľskú činnosť ako celok,
 - g) nesmie v rámci jedného inzerátu (jedného ID) zmenou parametrov inzerovať viaceré tovary. Tovar iných s inými vlastnosťami musí byť pridaný ako nový inzerát,
 - h) je povinný zverejňovať výlučne fotografie a texty, ktorých je Objednávateľ vlastníkom alebo k nim má vysporiadané všetky práva, vrátane autorských práv,
 - i) v prípade, že si Objednávateľ žiada zabezpečiť uverejňovanie ponuky automatickým systémom Prevádzkovateľa (automatickým importom), je povinný sprístupniť mu všetky technické informácie súvisiace so správou vlastnej internetovej stránky, ktoré sú potrebné pre zladenie súčinnosti so Softvérom. V prípade, že Objednávateľ potrebné informácie neposkytne, Prevádzkovateľ nie je povinný zabezpečiť uverejňovanie jeho ponuky vlastným automatickým systémom.

2. V Softvéri je zakázané

Texty

- a) píše celé slová veľkými písmenami s výnimkou skratiek,
- b) vkladá špeciálne znaky (@*#\$%^&!?),
- c) vkladá www adresu,
- d) používa superlatívy a neoveriteľné tvrdenia (najlepšia kvalita, najnovšia technológia, najväčšia ponuka, ...),
- e) vkladá formulu „viac info v e-maile“,
- f) vkladá do popisu inzerátu kontaktné údaje,
- g) v popise inzerátu alebo jeho nadpise propagovať predmety alebo služby, ktoré nesúvisia s predmetom inzercie,
- h) používa opytovacie, rozkazovacie a zvolacie vety,
- i) atď., a iné, a podobne, resp. ich ekvivalenty

Multimédiá

- a) pridáva orámované alebo inak zvýraznené fotografie,
- b) používa ilustračné fotografie,
- c) používa fotografie, ktoré nesúvisia s predmetom inzercie, alebo nie je možné jednoznačne určiť, či je na nich vyobrazený predmet inzercie,
- d) pridáva do fotogalérie reklamné obrázky, ktoré propagujú iné služby,
- e) uvádza vo fotografiách akýkoľvek text (kontaktné údaje, www adresu, ceny), okrem vodoznaku (firmy môžu vo vodoznaku uvádzať svoje logo bez kontaktných údajov, logo nesmie obsahovať webovú adresu ani jej časť),
- f) pridáva propagačné videá, ktorých obsahom nie je samotný predmet inzercie

3. Objednávateľ sa zaväzuje, že jeho činnosť v Softvéri a ním pridané inzeráty budú v súlade s Podmienkami.
4. Objednávateľ je povinný zaraďovať inzeráty do zodpovedajúcej kategórie a podkategórie, uvádzať skutočnú lokalitu, v ktorej sa predmet ponuky nachádza a uviesť v poli „Cena“ požadovanú konečnú cenu vrátane DPH a poplatkov, ktoré si účtuje objednávateľ alebo sú neoddeliteľnou súčasťou výslednej ceny pre kupujúceho. Objednávateľ nesmie uvádzať zavádzajúce informácie, ktoré nezodpovedajú jeho skutočným požiadavkám.
5. Objednávateľ nie je oprávnený uverejniť tú istú ponuku niekoľkokrát. V opačnom prípade má Prevádzkovateľ právo zmazať duplicitné ponuky Objednávateľa, a to aj bez predošlého upozornenia. Prevádzkovateľ má právo ponechať iba jednu z duplicitných ponúk podľa vlastného uváženia, v takomto prípade Objednávateľovi nevzniká nárok na uplatnenie náhrady za nezverejnenú ponuku alebo doplnkové služby na ňu viazané.

6. V prípade zmeny aktuálnosti inzerátov alebo údajov v nich uvedených, je Objednávateľ povinný vykonať bezodkladne aktualizáciu alebo úpravu inzerátov.
7. Používateľ nie je oprávnený uverejňovať ponuky, ktoré už nie sú určené na predaj tzn. nie sú aktuálne. Takého ponuky je používateľ povinný bezodkladne odstrániť, v opačnom prípade má prevádzkovateľ právo na ich zmazanie bez predošlého upozornenia.
8. Objednávateľ nie je oprávnený využívať Softvér a s ním spojené služby k akýmkoľvek účelom odporujúcim zákonom alebo týmito Podmienkam. Objednávateľ nesmie využívať Softvér spôsobom, ktorý by mohol poškodiť, znemožniť, preťažiť alebo zhoršiť funkciu serverov prevádzkovaných Prevádzkovateľom alebo jeho partnermi alebo rušiť používanie týchto serverov alebo služieb Prevádzkovateľa inými osobami. Objednávateľ nesmie akýmkoľvek spôsobom získavať ani sa pokúšať získať akékoľvek materiály či informácie týkajúce sa služieb Softvéru, ktoré nie sú (neboli) verejne prístupné alebo poskytnuté prostredníctvom serverov prevádzkovaných Prevádzkovateľom.
9. Objednávateľ sám zodpovedá za splnenie zákonných povinností, vyplývajúcich z predaja a kúpy vecí cez Softvér, najmä pokiaľ ide o získanie podnikateľského oprávnenia pokiaľ je to potrebné, vedenie účtovníctva, alebo o priznanie a odvedenie príslušných daní a odvodov, ochrany spotrebiteľa, reklamy a iné. Prevádzkovateľ nevystupuje v pozícii predajcu alebo distribútora inzerovaného tovaru.
10. Objednávateľ v žiadnom prípade nie je oprávnený akýmkoľvek spôsobom rozširovať obsah Softvéru, najmä nie je oprávnený obsah kopírovať, meniť, šíriť alebo akokoľvek inak s ním nakladať za účelom jeho ďalšieho komerčného využitia, s výnimkou nakladania s vlastným obsahom Objednávateľa, pokiaľ medzi Objednávateľom a Prevádzkovateľom neexistuje iná dohoda.
11. Objednávateľ je povinný postupovať tak, aby nedošlo k neoprávnenému vstupu do jeho používateľského konta treťou stranou, ktorá na vstup do konta Objednávateľa nemá oprávnenie. Ďalej je Objednávateľ povinný vykonať všetky bezpečnostné opatrenia, najmä zamedzenie úniku prihlasovacieho mena a k nemu prislúchajúceho hesla. Objednávateľ je povinný nahlásiť Prevádzkovateľovi každé zneužitie jeho používateľského konta. Objednávateľ zodpovedá za škodu, v prípade, ak v dôsledku porušenia povinnosti Objednávateľa stanovených v tomto bode vznikne Prevádzkovateľovi, inému Objednávateľovi alebo tretej osobe škoda.
12. Prevádzkovateľ je oprávnený zmazať ponuku Objednávateľa v prípade, že Objednávateľ nedokáže Prevádzkovateľovi preukázať, že je oprávnený danú ponuku inzerovať.

13. Pre overenie identity slúži platné telefónne číslo, na ktorom je možné Objednávateľa kontaktovať.
14. Prevádzkovateľ je oprávnený zmazať ponuku alebo časť ponuky Používateľa v prípade, ak obsah tejto ponuky alebo časti ponuky porušuje tieto Podmienky.
15. V prípade, ak Objednávateľ pri pridávaní inzerátu alebo pridaním inzerátu alebo v rámci správy svojho inzerátu, poruší akúkoľvek povinnosť stanovenú v článku VIII Podmienok a nevykoná nápravu v lehote určenej v upozomení Prevádzkovateľa, má Prevádzkovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške sumy rovnajúcej sa alikvotnej časti ceny inzercie vrátane prípadnej ceny nespotrebovanej doplnkovej služby (ak bola predplatená vo vzťahu k danému inzerátu) ku dňu vzniku nároku Prevádzkovateľa na zmluvnú pokutu podľa tohto bodu Podmienok.
16. Prevádzkovateľ je oprávnený pristúpiť k zrušeniu konta Firemného inzerenta aj v prípade, ak Firemný inzerent porušuje tieto Podmienky a nevykoná nápravu ani v lehote určenej v upozomení zaslanom Firemnému inzerentovi Prevádzkovateľom.

IX. Doplnkové služby

1. Doplnkovými službami sa rozumejú služby súvisiace s inzertnými službami, ktorých využívanie nie je podmienkou pre využívanie základných služieb Softvéru. Tieto služby sú dostupné Objednávateľom za predpokladu, že ich budú využívať v súlade s Podmienkami.

Doplnkovými službami sú:

- Topovanie inzerátov
 - Zvýraznenie inzerátov
 - Premium služba
 - Funkcia Push
 - Repridanie inzerátov
 - Facebook promo
 - Hot ponuka
2. Doplnkové služby sú v zmysle § 2 ods. 8 Zákona č. 102/2014 Z.z. pokladané za poskytovanie elektronického obsahu nedodávaného na hmotnom nosiči.
 3. Doplnkové služby je možné kombinovať (okrem kombinácie služby Premium s topovaním) a ich využitie je podmienené dostupnosťou danej služby na konkrétnom portáli Prevádzkovateľa. Objednávateľ si pri zvýhodnení inzerátu určuje, na ktorých portáloch, ktoré prevádzkuje Prevádzkovateľ, sa majú doplnkové služby aktivovať.
 4. Doba platnosti doplnkovej služby je uvedená pri každej službe v objednávacom formulári. Za každé zvýhodnenie inzerátu sa z kreditov odpočíta príslušný počet kreditov.
 5. Doplnkové služby prostredníctvom kreditov sú dostupné iba pre Firemných inzerentov a sú spoplatnené podľa cenníka.
 6. Nákup kreditov je možné realizovať 2 spôsobmi: 1. platba kartou, alebo 2. nákup na predfaktúru. V prípade platby kartou sú kredity do konta Firemného inzerenta pripísané

ihneď po úspešnom zrealizovaní platby, a v prípade nákupu na predfaktúru max. do 3 pracovných dní od pripísania platby na účet Objednávateľa.

7. Kredity slúžiace na výmenu za doplnkové služby si Firemní inzerenti môžu objednať a nakúpiť prostredníctvom kreditového systému. Kredity sú spoplatnené v zmysle cenníka podľa článku X. týchto Podmienok.
8. Stav využívania kreditov, históriu nákupu kreditov môže Firemný inzerent sledovať a kontrolovať v časti „Kredity“.
9. Platnosť kreditov je 6 mesiacov od dátumu pripísania kreditov na účet Firemného inzerenta. Platnosť bonusových kreditov je 1 mesiac od dátumu pripísania kreditov na účet Firemného inzerenta.
10. Sproplatnené doplnkové služby možno využívať až po ich samostatnej aktivácii. Medzi sproplatnené doplnkové služby patrí:

Topovanie ponuky (inzerátu)

Topovanie ponuky (inzerátu) znamená zvýhodnenie pozície inzerátu oproti ostatným inzerátom (okrem inzerátov s aktívnou doplnkovou službou premium) na zvolenom portáli, ktorých vlastníkom je Prevádzkovateľ. To znamená, že inzerát sa na zvolenom portáli v momente vytopovania posunie pred ostatné (netopované) inzeráty a bude sa zobrazovať vo výsledkoch vyhľadávania na popredných miestach, za inzerátmi s aktívnou doplnkovou službou premium.

Inzerát bude navyše označený grafickým prvkom „TOP“ počas celej doby topovania inzerátu.

Topovanie inzerátu je možné objednať prostredníctvom kreditového systému a je sproplatnené v zmysle cenníka podľa článku X týchto Podmienok alebo pomocou zaslania SMS správy. Túto službu zvýhodnenia inzerátu je možné aktivovať formou SMS správy na číslo 8877 v tvare:

Portál	Aktivácia	Deaktivácia
Autobazar.sk	TOP 20IDinzeratu	TOP STOP 20IDinzeratu
Autobazar.eu	ABTOP IDinzeratu	ABTOP STOP IDinzeratu
Autovia.sk	TOP 50IDinzeratu	TOP STOP 50IDinzeratu
Bazar.sk	TOP 10IDinzeratu	TOP STOP 10IDinzeratu

Upozornenie: IDinzerátu je číslo inzerátu na konkrétnom projekte, pre ktorý chcete službu aktivovať.

Každá SMS bude topovať inzerát na 7 dní dopredu. S rastúcim počtom odoslaných SMS sa čas topovania spočítava:

1. SMS topuje inzerát na 7 dní.
2. SMS topuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 14 dní.
3. SMS topuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 21 dní.
4. SMS topuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 28 dní a pod.

Služba Topovanie inzerátu je predplatená a automaticky predĺžovaná služba, t.j. posledný deň bude automaticky predĺžený o 7 dní pokiaľ Používateľ nepošle SMS správu pre ukončenie topovania na SMS číslo 8877.

Dodatočné informácie o cene, spôsobe aktivácie a deaktivácie služby prostredníctvom SMS správ, nájdete na webových stránkach jednotlivých portálov vo Všeobecných obchodných podmienkach inzercie.

Ak bude váš inzerát jediný topovaný, bude sa zobrazovať na prvej pozícii a ostatné (netopované) inzeráty ho nemôžu stanovenú dobu predbehnúť. V prípade, že sa vo výsledkoch vyhľadávania budú nachádzať inzeráty s aktívnou službou premium, budú sa zobrazovať na prvých miestach pred vašim topovaným inzerátom. Ak je topovaných inzerátov viac, ich poradie bude určené podľa času aktivácie topovania inzerátu (autobazar.sk, autovia.sk, bazar.sk) alebo podľa ceny od najlacnejších (autobazar.eu). Po uplynutí doby topovania sa inzerát automaticky zaradí medzi bežné inzeráty, pričom jeho dátum sa už nebude meniť.

Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo zmeniť systém fungovania topovania inzerátov prostredníctvom kreditov.

Zvýraznenie ponuky (inzerátu)

Zvýraznenie ponuky (inzerátu) predstavuje farebné odlišenie inzerátu od ostatných (nezvýraznených) inzerátov na zvolenom portáli, ktorých vlastníkom je Prevádzkovateľ. To znamená, inzerát na zvolenom portáli bude výraznejší ako ostatné, aj keď sa jeho umiestnenie nezmení.

Objednávateľ si pri zvýhodnení inzerátu určuje, na ktorých portáloch, ktoré prevádzkuje Prevádzkovateľ, sa má zvýraznenie vykonať – t.j. na Autobazar.sk alebo Autovia.sk. Zvýraznenie inzerátu je možné objednať prostredníctvom kreditového

systemu a je spoplatnené v zmysle cenníka podľa článku X týchto Podmienok alebo pomocou zaslania SMS správy. Túto službu zvýhodnenia inzerátu je možné aktivovať formou SMS správy na číslo 8877 v tvare:

Portál	Aktivácia	Deaktivácia
Autobazar.sk	ZVYR 20IDinzeratu	ZVYR STOP 20IDinzeratu
Autovia.sk	ZVYR 50IDinzeratu	ZVYR STOP 50IDinzeratu
Bazar.sk	ZVYR 10IDinzeratu	ZVYR STOP 10IDinzeratu

Upozornenie: IDinzerátu je číslo inzerátu na konkrétnom projekte, pre ktorý chcete službu aktivovať.

Každá SMS zvýrazní inzerát na 7 dní dopredu. S rastúcim počtom odoslaných SMSsa čas topovania spočítava:

1. SMS zvýrazňuje inzerát na 7 dní.
2. SMS zvýrazňuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 14 dní.
3. SMS zvýrazňuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 21 dní.
4. SMS zvýrazňuje inzerát na ďalších 7 dní, celkom na 28 dní a pod.

Služba Zvýraznenie inzerátu je predplatená a automaticky predĺžovaná služba, t.j. posledný deň bude automaticky predĺžená o 7 dní, pokiaľ Používateľ nepošle SMS správu pre ukončenie zvýraznenia na SMS číslo 8877.

Dodatočné informácie o cene, spôsobe aktivácie a deaktivácie služby prostredníctvom SMS správ, nájdete na webových stránkach jednotlivých portálov vo Všeobecných obchodných podmienkach inzercie.

Ak bude inzerát v čase aktivácie zvýraznenia topovaný, budú služby topovanie aj zvýraznenie prebiehať súčasne. Ak je doba platnosti inzerátu kratšia ako obdobie zvýraznenia inzerátu, tak sa doba platnosti inzerátu automaticky po aktivovaní služby predĺži o dobu zvýraznenia.

Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo zmeniť systém fungovania zvýraznenia inzerátov prostredníctvom kreditov.

Premium služba

Znamená zvýhodnenie pozície inzerátu oproti ostatným inzerátom. Inzerát sa posunie pred ostatné (topované a netopované) inzeráty a bude sa zobrazovať vo výsledkoch vyhľadávania na popredných miestach. Zároveň bude označený znakom „PREMIUM“ počas celej doby aktivácie premium služby.

Službu Premium nie je možné kombinovať so službou topovanie ponuky.

Aktivovanie služby Premium inzerátu je možné objednať prostredníctvom kreditového systému a je spoplatnené v zmysle cenníka podľa článku X týchto Podmienok alebo pomocou zaslania SMS správy. Túto službu zvýhodnenia inzerátu je možné aktívovať formou SMS správy na číslo 8877 v tvare:

Portál	Aktivácia	Deaktivácia
Autobazar.eu	ABPREMIUM ID_inzeratu	ABPREMIUM STOP ID_inzeratu

Upozornenie: ID_inzerátu je číslo inzerátu na konkrétnom projekte, pre ktorý chcete službu aktivovať.

Každá SMS aktivuje premium službu inzerátu na 7 dní dopredu. S rastúcim počtomodoslaných SMS sa čas topovania spočítava:

- 1. SMS aktivuje premium ponuku inzerátu na 7 dní.**
- 2. SMS aktivuje premium ponuku inzerátu na ďalších 7 dní, celkom na 14 dní.**
- 3. SMS aktivuje premium ponuku inzerátu na ďalších 7 dní, celkom na 21 dní.**
- 4. SMS aktivuje premium ponuku inzerátu na ďalších 7 dní, celkom na 28 dní a pod.**

Premium služba inzerátu je predplatená a automaticky predĺžovaná služba, t.j. posledný deň bude automaticky predĺžená o 7 dní pokiaľ Používateľ nepošle SMS správu pre ukončenie služby Premium na SMS číslo 8877.

Dodatočné informácie o cene, spôsobe aktivácie a deaktivácie služby prostredníctvom SMS správ, nájdete na webových stránkach jednotlivých portálov vo Všeobecných obchodných podmienkach inzercie.

Ak bude váš inzerát jediný s aktívnou službou Premium, bude sa zobrazovať na prvej pozícii a ostatné (topované a netopované) inzeráty ho nemôžu stanovenú dobu predbehnúť. Ak je inzerátov so službou Premium viac, ich poradie bude určené podľa času aktivácie služby Premium. Po uplynutí doby premium služby sa inzerát automaticky zaradí medzi bežné inzeráty, pričom jeho dátum sa už nebude meniť.

Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo zmeniť systém fungovania služby Premium inzerátov prostredníctvom kreditov.

Funkcia Push

Túto funkciu je možné aktívovať len v prípade, že máte na inzeráte aktívovanú službu Premium. Počas celej doby služby Premium je možné na inzerát použiť funkciu Push. Je možné ju aktívovať viackrát za deň, pričom pôvodný dátum zakúpenia služby sa nemení (na základe tohto dátumu sa bude služba Premium obnovovať každých 24 hodín). V prípade aktivovania funkcie Push sa váš inzerát s aktívnou službou Premium zobrazí na prvom mieste vo výsledkoch vyhľadávania. Cena tejto funkcie je 0,5 kredit. Túto funkciu je možné zaplatiť len pomocou kreditov.

Repridanie

Repridanie inzerátu znamená znovuzaradenie inzerátu do najnovších inzerátov, inzerát bude prezentovaný ako novopridaný. Tzn., že inzerát sa nanovo pridá do ponuky a posunie sa pred ostatné (staršie) inzeráty a bude sa zobrazovať na popredných miestach výsledkov vyhľadávania. Zaradí sa medzi najnovšie inzeráty z pohľadu dátumu pridania inzerátu. Pokiaľ na takto repridanom inzeráte nie je aktívna služba topovanie alebo premium, zobrazuje sa vždy pod netopovanými inzerátmi. Služba je prístupná len pre firemných inzerentov a je možné ju aktívovať len manuálne pri inzerovaných ponukách.

Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo zmeniť systém fungovania repridania inzerátov prostredníctvom kreditov.

Za každé repridanie inzerátu sa odpočíta príslušný počet kreditov, podľa cenníka doplnkových služieb čl. X, týchto Podmienok.

Facebook promo

Služba je dostupná výhradne pre Firemných používateľov. Jedná sa o možnosť spropagovať inzerát na facebook stránke Prevádzkovateľa. Okrem štandardného zdieľania inzerátu má používateľ možnosť zviditeľniť (tzv. boostom) inzerát za kredit. Službu je možné objednať odoslaním formuláru v konte používateľa z každej zverejnenej ponuky. Požiadavka je následne spracovaná, zaradená do poradia a používateľ je informovaný o termíne zazdieľania jeho ponuky na facebookovej stránke Prevádzkovateľa.

V prípade, vyradenia vozidla z ponuky, je predajca povinný kontaktovať používateľský support. Pri neposkytnutí služby zo strany Prevádzkovateľa bude kredit vrátený späť na účet.

Službu Facebook promo je možné objednať prostredníctvom kreditového systému a je spoplatnené v zmysle cenníka podľa článku X týchto Podmienok.

Hot ponuka

Inzerát sa bude zobrazovať náhodným výberom v boxíku v každom detaile inzerátu. Hot ponuka sa aktivuje na obdobie 7 dní.

Túto službu zvýhodnenia inzerátu je možné aktívovať formou SMS správy na číslo 8877 v tvare HOT 50IDinzerátu (ID inzerátu je číslo inzerátu uvedené v detaile inzerátu) na obdobie 7 dní od aktivácie služby. Každá SMS aktivuje službu na 7 dní dopredu. S rastúcim počtom odoslaných SMS sa čas aktivity služby spočítava:

- 1. SMS aktivuje službu na 7 dní.
- 2. SMS aktivuje službu na ďalších 7 dní, celkom na 14 dní.
- 3. SMS aktivuje službu na ďalších 7 dní, celkom na 21 dní.
- 4. SMS aktivuje službu na ďalších 7 dní, celkom na 28 dní a pod.

Služba Hot ponuka je predplatená, t.j. posledný deň bude automaticky predĺžená o 7 dní pokiaľ Používateľ nepošle SMS správu pre ukončenie služby v tvare HOT STOP 50IDinzeratu na číslo 8877. Službu je potrebné deaktivovať do dňa predchádzajúceho dňu, počas ktorého dochádza k predĺženiu služby (t.j. do 6. dňa odo dňa aktivácie), inak dôjde k jej predĺženiu o ďalšie 7. dňové obdobie.

Používateľovi bude následne doručená spätná SMS s informáciou o ukončení predplatenia služby. 2 dni pred uplynutím doby aktivity služby bude Používateľovi zaslaná SMS správa s upozornením na automatické predĺženie služby vrátane návodu ako službu deaktivovať. Deaktivovať službu je možné len z rovnakého telefónneho čísla, z ktorého bola služba aktivovaná.

Obdobie zvýhodnenia inzerátu – začiatok aktuálneho zvýhodnenia sa rovná dátumu aktivácie služby. Za aktiváciu sa považuje aj automatické predĺženie služby, resp. začiatok ďalšieho zvýhodnenia v prípade viacnásobného zvýhodnenia. Koniec aktuálneho zvýhodnenia je 7 dní od dátumu aktivácie služby. Službu je možné aktívovať počas celého dňa (24 hodín). Po zaslaní SMS správy v tvare HOT 50IDinzerát (ID nájdete pri inzeráte) na číslo 8877 bude Používateľovi doručená spätná SMS s informáciou o potvrdení a aktivácii služby. Čas aktivácie služby sa prepočíta presne na minúty, t.j. ak napr. užívateľ zvýhodní inzerát na 7 dní a dostane spätnú SMS 1.8.2018 o 15:40, tak zvýhodnenie bude platné do 8.8.2018 15:40. Pri viacnásobnom zvýhodnení začne ďalšie obdobie zvýhodnenia plynúť okamžite po skončení platnosti predchádzajúceho zvýhodnenia.

Ak bude odoslaná SMS v správnom tvare, tak bude inzerát zvyhodnený po doručení spätnej SMS Používateľovi. Ak je odoslaná SMS v nesprávnom tvare alebo Používateľ nemá dostatočný kredit, inzerát sa nezvýhodní, a Používateľ dostane spätnú SMS s pokynmi, ktoré má vykonať aby mohla byť služba aktivovaná.

Ak bude inzerát v čase aktivácie novej služby už zaradený v HOT ponuke (viacnásobné zaradenie), tak sa počet dní zaradenia spočíta (7 + 7 + ...).

Službu Hot ponuka je možné objednať prostredníctvom kreditového systému a je spoplatnené v zmysle cenníka podľa článku X týchto Podmienok.

X. Cenník spoplatnených doplnkových služieb cez kreditný systém

Doplnkové služby sú realizované prostredníctvom kreditného systému. Ceny za kreditné balíky sú uvedené vrátane DPH.

Cenník kreditných balíkov

Kreditný balík	Cena za balík (bez DPH)	Cena za balík (s DPH)	Počet pripísaných kreditov
50	50 €	60 €	60 kreditov (bonus 0%)
100	100 €	120 €	126 kreditov (bonus 5%)
300	300 €	360 €	396 kreditov (bonus 10%)
500	500 €	600 €	720 kreditov (bonus 20%)
1000	1000 €	1200 €	1500 kreditov (bonus 25%)

Cenník aktivácie doplnkových služieb cez kreditný systém

Projekt, na ktorom je služba uplatnená	Typ služby	Cena za službu v kreditoch	Platnosť služby
Autobazar.EU	Topovanie	1	1 deň
	Facebook promo	8 - 35	jednorázovo
	Repridanie	2	jednorázovo
	Premium služba	2	1 deň
	Funkcia Push	0,5	jednorázovo
Autobazar.sk	Topovanie	1	4 dni
	Zvýraznenie	1	7 dní
	Facebook promo	8 - 35	jednorázovo
Autovia.sk	Topovanie	1	4 dni
	Zvýraznenie	1	7 dní
	Facebook promo	8 - 35	jednorázovo
	Hot ponuka	10	7 dní
Bazar.sk	Topovanie	1	4 dni
	Zvýraznenie	1	7 dní

V prípade zmeny počtu stiahnutých kreditov za doplnkové služby, nebude mať táto zmena vplyv na zákazky s už stiahnutými kreditmi za doplnkové služby. Zákazky s doplnkovými službami aktivovanými pred zmenou počtu stiahnutých kreditov, budú uverejnené podľa pôvodného cenníka počas celej doby, na ktorú boli aktivované. Doplnkové služby k inzerátu sú predplatené a automaticky predĺžované na ďalšie časové obdobie podľa platnosti služby. V prípade, že užívateľ nedisponuje dostatočným počtom kreditov pre obnovu, služba sa automaticky zruší.

XI. Zánik licencie a zrušenie konta

1. Prevádzkovateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy a zrušiť konto Objednávateľa , v prípade:
 - a) porušenia Podmienok
 - b) absencie aktivity Objednávateľa po prvej registrácii (v prípade, ak nebolo konto Objednávateľa použité ani raz počas 21 dní od prvého odhlásenia po novej registrácii konta);
 - c) absencie verifikácie konta Objednávateľa prostredníctvom telefónneho čísla Objednávateľa (v prípade, ak Objednávateľ neoverí svoje nové konto prostredníctvom telefónneho čísla, nie je možné vykonať ani ďalšie prihlásenie sa do konta);
 - d) dlhodobej absencie aktivity Objednávateľa (v prípade, ak nebolo konto Objednávateľa použité počas 3 rokov od posledného odhlásenia).
 - e) Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy a zrušiť svoje konto kedykoľvek kontaktovaním technickej podpory info@abmanager.sk
2. Súhlas na použitie Softvéru zaniká i výpoveďou zo strany Prevádzkovateľa. Notifikačné obdobie stanovené v bode 5 článku II týchto Podmienok predstavuje zároveň výpovednú dobu, ktorá začína plynúť dňom doručenia oznámenia o spoplatnení Softvéru a koní 30. kalendárny deň od doručenia oznámenia, v prípade ak nedôjde k súhlasu Objednávateľa so spoplatnením.

XII. Zodpovednosť za škodu

1. Objednávateľ si je vedomý toho, že využíva Softvér a služby s ním spojené výhradne na vlastné riziko.
2. Prevádzkovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škody, ktoré by vznikli Objednávateľovi alebo tretím osobám priamo, nepriamo či náhodne v dôsledku alebo v súvislosti s využívaním Softvéru alebo služieb s ním spojených.
3. Prevádzkovateľ nezodpovedá za škody, ktoré by vznikli Objednávateľovi alebo tretím osobám v dôsledku nemožnosti využitia služieb Softvéru alebo služieb s ním spojených alebo v priamej či nepriamej súvislosti s touto skutočnosťou.
4. Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za obsah uverejnených inzerátov, a to vrátane textu, fotografií alebo príloh.
5. Prevádzkovateľ neručí za nepretržitú funkčnosť Softvéru, jeho bezchybnú činnosť a zabezpečenie. Zároveň má právo odstaviť Softvér bez akéhokoľvek upozornenia a uvedenia dôvodu.
6. Prevádzkovateľ nezodpovedá za akúkoľvek škodu, ktorá by mohla byť Objednávateľovi spôsobená v súvislosti s používaním Softvéru, ako aj spôsobených jeho nefunkčnosťou, chybovosťou, či z iných dôvodov.

XIII. Zodpovednosť za vady a Reklamačný poriadok

1. Prevádzkovateľ zodpovedá za to, že doplnkové spolplatnené služby budú poskytované riadne a včas.
2. Informácie o postupoch pri uplatňovaní a vybavovaní reklamácií, sťažností a podnetov Objednávateľov sú uvedené v [Reklamačnom poriadku](#).
3. V prípade záujmu o reklamáciu je Objednávateľ oprávnený písomne kontaktovať Prevádzkovateľa na e-mailovej adrese info@abmanager.sk
4. Reklamácia musí obsahovať konkrétny popis reklamovanej skutočnosti.
5. Prevádzkovateľ je povinný každú reklamáciu preveriť a v prípade, že táto je opodstatnená, je povinný podniknúť kroky smerujúce k jej náprave.
6. Prevádzkovateľ je tiež povinný oznámiť Objednávateľovi svoje stanovisko k predmetu reklamácie a v prípade, že jej predmet posúdi ako relevantný, bude Objednávateľa bez zbytočného odkladu informovať o zisteniach a krokoch smerujúcich k jeho náprave a reklamáciu vybaví bezodkladne, najneskôr však do 30 dní odo dňa doručenia reklamácie.
7. Ak Objednávateľ, ktorý je spotrebiteľ nie je spokojný so spôsobom, ktorým Prevádzkovateľ vybavil jeho reklamáciu, alebo ak sa domnieva, že Prevádzkovateľ porušil jeho práva, má možnosť obrátiť sa na Prevádzkovateľa so žiadosťou o nápravu. Ak Prevádzkovateľ na žiadosť o nápravu odpovie zamietavo alebo ak na ňu neodpovie do 30 dní odo dňa jej odoslania, má Objednávateľ právo obrátiť sa s cieľom ochrany svojich spotrebiteľských práv na subjekt alternatívneho riešenia sporov podľa zákona č. 391/2015 Z.z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej len „Zákon o alternatívnom riešení sporov“). Počas alternatívneho riešenia sporov Objednávateľ - spotrebiteľ spolupracuje so subjektom alternatívneho riešenia sporov v záujme rýchleho vyriešenia sporu. Návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu je možné podať spôsobom určeným podľa § 12 Zákona o alternatívnom riešení sporov. Objednávateľ, ktorý je spotrebiteľ, môže začať konanie aj spôsobom uvedeným nižšie. Subjektom alternatívneho riešenia sporov je „Slovenská obchodná inšpekcia, Prievozská 32, P.O. Box 5, 820 07 Bratislava 27“, resp. iná príslušná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedenom Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (zoznam je dostupný na stránke <http://www.mhsr.sk>). Objednávateľ, ktorý je spotrebiteľ, je oprávnený si vybrať subjekt alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov, na ktorý sa obráti. V prípade cezhraničného sporu má Objednávateľ -spotrebiteľ právo obrátiť sa na Európske spotrebiteľské centrum, ktoré mu poskytne adresu na doručovanie, elektronickú adresu alebo telefonický kontakt na subjekt alternatívneho riešenia sporov, ktorý je príslušný na riešenie jeho sporu.
8. Podľa článku 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 524/2013 z 21.05.2013 o riešení spotrebiteľských sporov online, ktorým sa mení nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernica 2009/22/ES, Objednávateľ, ktorý je spotrebiteľom má právo svoje práva a nároky, vyplývajúce zo zmluvného vzťahu (kúpnej zmluvy alebo zmluvy o službách

online) s Prevádzkovateľom, uplatňoval v rámci alternatívneho onlineriešenia sporov. Riešenie sporov online (ďalej len „RSO“) zabezpečuje platforma prevádzkovaná Európskou Komisiou. Objednávateľ, ktorý je spotrebiteľ, je oprávnený využiť platformu RSO na riešenie sporov, v jazyku, ktorý si zvolí. Platforma RSO je prístupná online na webovom sídle: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

XIV. Osobitné ustanovenia týkajúce sa platených služieb

1. Pri platených Službách poskytovaných Prevádzkovateľom sa na záväzkový vzťah medzi Prevádzkovateľom a Používateľom použijú primerane ustanovenia týchto Podmienok s výnimkou článku XII. bod 3 a 6 týchto Podmienok.
2. V prípade, ak dôjde zo strany Používateľa platených Služieb k porušeniu týchto Podmienok, Prevádzkovateľ je oprávnený tomuto Používateľovi obmedziť používanie takejto platenej Služby.
3. Záväzkový vzťah medzi Prevádzkovateľom a Používateľom môže byť ukončený:
 - a) uplynutím doby, na ktorú bola zmluva uzatvorená, ak bola Používateľovi poskytovaná platená Služba na dobu určitú bez možnosti automatickej prolongácie,
 - b) písomnou dohodou uzatvorenou medzi Prevádzkovateľom a Používateľom,
 - c) odstúpením od zmluvy, v súlade s ustanoveniami týchto Podmienok alebo príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka,
 - d) písomnou výpoveďou podľa týchto Podmienok,
 - e) zaplatením storno poplatku podľa odseku 4 tohto ustanovenia
4. Používateľ, ktorý je Firemným inzerentom, je oprávnený po uzatvorení zmluvy zmluvu jednostranne zrušiť iba pred začatím poskytovania platených Služieb (resp. začatím kampane), a to zaplatením storno poplatku vo výške 50% z dohodnutej zmluvnej ceny Služieb. Pre vylúčenie pochybností, Službami pre účely tohto ustanovenia sa rozumejú aj reklamné služby (kampaň), ktoré sú Firemnému inzerentovi poskytované na portáli za odplatu.
5. Ak bolo poskytovanie platených Služieb dojednané na určitú dobu s automatickou prolongáciou, Používateľ, ktorý je Firemným inzerentom, je oprávnený zmluvu písomne vypovedať najneskôr 3 pracovné dni po doručení faktúry za ďalšie obdobie, pričom zmluva sa zrušuje posledným dňom predplateného obdobia, v ktorom bola výpoveď doručená spoločnosti.
6. Prevádzkovateľ je oprávnený ukončiť zmluvný vzťah výpoveďou, ak bolo rozhodnuté o ukončení činnosti, ktorá je predmetom poskytovania Služieb podľa týchto všeobecných obchodných podmienok.

7. Prevádzkovateľ je povinný Používateľa platených Služieb, ktorý porušil tieto Podmienky informovať o zistenom porušení a o rozsahu obmedzenia. V prípade, ak dôjde zo strany Používateľa platených služieb k porušeniu Podmienok opakovane počas 6 mesiacov od porušenia Podmienok, na ktoré bol Používateľ upozomený v súlade s predchádzajúcou vetou tohto bodu Podmienok (ďalej len „Podstatné porušenie Podmienok“), Prevádzkovateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy. Vzhľadom na povahu poskytovaných Služieb, Prevádzkovateľ a Poskytovateľ, ktorý sa pokladá za spotrebiteľa v zmysle príslušných právnych predpisov, týmto súhlasia v súlade s § 48 ods. 2 Občianskeho zákonníka, že odstúpením od zmluvy podľa tohto bodu dochádza k zrušeniu zmluvy ku dňu doručenia odstúpenia (t.j. k zrušeniu registrácie). Pre vylúčenie pochybností, v prípade ak má daný Používateľ vytvorené viaceré používateľské kontá, pri Podstatnom porušení Podmienok a uplatnení práva na odstúpenie od zmluvy pri Podstatnom porušení podmienok zo strany Prevádzkovateľa, budú zrušené všetky kontá daného používateľa.
8. Odstúpenie od zmluvy z dôvodu Podstatného porušenia Podmienok oznámi Prevádzkovateľ Používateľovi e-mailom na e-mailovú adresu Používateľa zadanú pri registrácii. Odstúpenie od zmluvy z dôvodu Podstatného porušenia Podmienok sa pokladá za doručené na druhý deň od odoslania e-mailovej správy obsahujúcej odstúpenie od zmluvy z dôvodu Podstatného porušenia Podmienok.
9. Pri platených Službách môže byť ich poskytovanie (aktivácie) zabezpečované aj v súčinnosti s iným subjektom. Ide o aktivácie platených služieb, ktoré zabezpečuje a spôsob platby sprostredkuje spoločnosť A SMS s.r.o., so sídlom Šulekova ul. č. 70, 811 03 Bratislava, IČO: 35 830 387, IČ DPH: SK2020247570, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vl. č. 25950/B. Aktiváciu doplnkových (platených) Služieb podporujú operátori: Orange Slovensko, T-Mobile Slovensko, Telefónica O2 Slovakia a SWAN, a.s. (4ka). V prípade niektorých platených služieb môže byť pre ich realizáciu potrebná aj súčinnosť príslušných bankových subjektov alebo sprostredkovateľov platobných systémov. Aktiváciu platených služieb prostredníctvom platobnej brány zabezpečuje spoločnosť Tatra banka, a.s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava 1 (platba kartou).
10. Vzhľadom na charakter poskytovania Služieb, Používateľ súhlasí s elektronickým zasielaním dokladov za platené Služby.

XV. Záverečné ustanovenia

1. Otázky neupravené Podmienkami sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
2. Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek meniť ustanovenia týchto Podmienok z technických dôvodov, legislatívnych zmien alebo z dôvodu rozšírenia, zúženia alebo inej zmeny poskytovaných služieb. V prípade, že dôjde k zmene Podmienok, Objednávateľ

berie na vedomie a súhlasí s tým, že platná a účinná je vždy posledná verzia Podmienok. Objednávateľ je oprávnený sa kedykoľvek oboznámiť s aktuálnym znením týchto Podmienok. Ak Objednávateľ pokračuje v používaní Softvéru po prevedení týchto zmien Prevádzkovateľom, má sa za to, že so zmenami pravidiel bez výhrad súhlasí.

V Bratislave, dňa 01.07.2021