

**Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky pre poskytovanie  
reklamného priestoru , inzercie na internetovom portáli Autobazar.sk  
(ďalej „Všeobecné obchodné podmienky“ alebo „VOP“)**

**Článok I.**

**Všeobecné ustanovenia**

1. Spoločnosť United Classifieds s.r.o., Prievozská 14, 821 09 Bratislava, IČO: 50 020 161, DIČ: 2120153101, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 107298/B (ďalej len „Dodávateľ“) je poskytovateľom služby a media reprezentative internetového portálu www.autobazar.sk, Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu a služby na portáli www.autobazar.sk (ďalej len „Portál“).
2. Objednávateľ reklamy a služieb – inzercie (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorá v rámci svojej podnikateľskej činnosti sa zaoberá kúpou a/alebo predajom a/alebo prenájmom a/alebo držbou a/alebo výmenou nehnuteľností. Klientom môže byť aj priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu a inzerciu pre tretie osoby.
3. Inzerciou sa rozumie umiestnenie ponuky Klienta vo forme inzerátu na predaj / prenájom / kúpu / výmenu /dražbu nehnuteľností na Portáli (ďalej len „Inzercia“).
4. Reklama je platená propagácia výrobku, služby, spoločnosti, obchodnej značky alebo myšlienky, ktorá má za cieľ zvýšenie záujmu o kúpu určitej komodity alebo služby.

**Článok II.**

**Zadávanie reklamy, inzercie**

1. Objednávanie

- a) Reklamu, inzerciu na Portáli je možné objednať prostredníctvom vyplneného formulára s názvom Závazná objednávka (ďalej len „Objednávka“). Objednávka reklamy, inzercie sa považuje za záväznú, ak Objednávateľ poštovou zásielkou alebo elektronickými prostriedkami doručí vyplnenú a podpísanú Objednávku na adresu Dodávateľa, alebo osobne do rúk ním povereného pracovníka. Potvrdenie Objednávky Dodávateľom sa považuje za uzatvorenie zmluvy medzi Objednávateľom a Dodávateľom, ktorej obsah je vymedzený záväznou Objednávku a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.(ďalej len „Zmluva“). Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán urobený elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka. Predmetom Zmluvy je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy, inzercie na Portáli v rozsahu presne špecifikovanom v Objednávke.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou Dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka Dodávateľa (ďalej len „Cenník“).

c) Dodávateľ je povinný realizovať reklamu, inzerciu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v potvrdenej Objednávke.

## 2. Zodpovednosť Objednávateľa

a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitu a obsahovú stránku internetovej reklamy zadanej v objednávke a zverejnenej na Portáli a je povinný nahradiť Dodávateľovi škodu, ktorá mu vznikne splnením povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných z titulu porušenia práva na ochranu hospodárskej súťaže, autorských práv a osobnostných práv.

b) Objednávateľ zodpovedá za obsah a vyhotovenie reklamy i v prípade, ak Dodávateľ vyrobí reklamu podľa podkladov a pokynov Objednávateľa.

c) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škodu spôsobenú Objednávateľovi v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Dodávateľa z dôvodov podľa čl. III. bodu 3 písm. c) týchto Všeobecných obchodných podmienok.

## 3. Súhlas so šírením reklamných prvkov

a) Potvrdením Objednávky dáva Objednávateľ Dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu na Portáli a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb, ktoré sú nevyhnutne potrebné k uverejneniu dát v dodanej podobe v súlade s platnými právnymi predpismi SR, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva a oprávnené záujmy žiadneho iného právneho subjektu.

b) Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom do reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli Dodávateľa podľa Objednávky

c) V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých Objednávateľom zodpovedná za právne aj iné následky spôsobené zverejnením nepravdivých údajov Objednávateľ.

## 4. Práva a povinnosti Dodávateľa, Objednávateľa

a) Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie reklamy, umiestnenie inzercie na Portáli v prípade, ak:

- reklama, inzercia je svojím obsahom v rozpore s oprávnenými záujmami Dodávateľa,
- reklama, inzercia nezodpovedá technickým požiadavkám Dodávateľa,
- reklama, inzercia je v rozpore s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a Etickým kódexom reklamnej praxe,
- reklama, inzercia je v rozpore s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.

- vyhlásenie Objednávateľa, že je oprávnený umiestňovať, zabezpečiť umiestnenie, importovať, alebo zabezpečiť import svojej ponuky nachádzajúcej sa na iných inzertných portáloch na Portál sa preukáže ako nepravdivé
- b) Dodávateľ je povinný oznámiť Objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou v lehote do 3 dní od rozhodnutia o odmietnutí umiestnenia reklamy, spolu s dôvodom odmietnutia.. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán urobený elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 OZ.
- c) Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Objednávky len v prípade, ak Dodávateľ neumiestní Inzerciu, reklamu na Portál včas, pričom na riadne umiestnenie inzercie ( v prípade ak nie je inzercia, reklama umiestnená riadne a včas) je Objednávateľ povinný Dodávateľa upozorniť a poskytnúť mu dodatočnú 10 dňovú lehotu na nápravu.

### **Článok III. Náležitosti objednávky**

Objednávka reklamy, inzercie musí obsahovať nasledovné údaje:

#### 1. Fakturačné údaje

- a) obchodné meno a sídlo spoločnosti (príp. fakturačná adresa, ak je iná ako sídlo spoločnosti)
- b) IČO, IČ DPH, DIČ
- c) kontaktná osoba (zodpovedná osoba)

#### 2. Konkrétne podklady k reklamnej kampani, inzercii

- a) meno objednávateľa
- b) objednané produkty, ich pozícia, rozmer, zaradenie
- c) termín štartu a trvanie kampane
- d) počet inzerátov, ktoré môže Klient súčasne zverejniť na Portáli
- e) cena podľa dohodnutých podmienok
- f) výška zľavy, alebo agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)

#### 3. Podklady

- a) Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamy, inzercie v termíne najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a Objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy určili termín uvedený v Objednávke.
- b) Podklady je Objednávateľ povinný dodať Dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v čl. V týchto Všeobecných obchodných podmienok.

c) V prípade, ak Objednávateľ neuhradí cenu za reklamu alebo nedodá Dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec Dodávateľovi nedodá podklady, má Dodávateľ právo odstúpiť od Zmluvy.

#### 4. Zmeny a úpravy objednávky

a) Akékoľvek zmeny alebo úpravy v Objednávke zo strany Objednávateľa na základe ústneho dohovoru je Objednávateľ povinný doplniť do Objednávky písomnou formou potvrdenou obidvomi stranami v lehote 5 pracovných dní pred začiatkom kampane.

b) V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má Dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane (koniec kampane zostáva nezmenený v zmysle Zmluvy) a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.

### **Článok IV.**

#### **Technické podmienky**

Pri grafických reklamných formátoch Dodávateľ uplatňuje nasledujúce rozmery a veľkostné obmedzenia reklamy:

1. Banerová reklama - veľkosť súboru v kB v závislosti od formátu baneru (20kB – 40kB)
2. Dátové formáty - GIF /Animovaný GIF, flash,html5
3. Flash kreatíva nesmie nadmerne zaťažovať CPU
4. Textové odkazy – max. počet znakov ( podľa umiestnenia odkazu)

Inzercia:

1. Dodávateľ optimalizuje Inzerciu na Portáli pre bežné typy webových prehliadačov Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari, Opera, Internet Explorer (verzia 7 a vyššie), služba je optimalizovaná na všetky mobilné zariadenia (tablet, mobily).
2. Dodávateľ resp. jeho subdodávateľia majú právo uskutočniť na serveroch a ostatných zariadeniach plánovanú odstávku, a to v rozsahu 240 minút mesačne. Odstávka slúži na uskutočnenie potrebných bezpečnostných upgradov softvéru a údržby a výmeny hardvéru. Za technickú odstávku alebo za neposkytnutie služieb sa nepovažuje prípad výpadku elektrickej energie nad rámec

### **Článok V.**

#### **Finančné podmienky**

##### 1. Cena

Cena za umiestnenie reklamy, inzercie na Portáli je kalkulovaná podľa platného Cenníka Dodávateľa. Ceny v Cenníku sú uvedené bez DPH, ktorá je účtovaná podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

##### 2. Fakturácia a platobné podmienky

- a) Objednávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy vrátane DPH v hotovosti pri potvrdení Objednávky, alebo na základe vystavenej Faktúry do štrnásť kalendárnych dní odo dňa vystavenia Faktúry. Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) je určený v zmysle Zákona č.222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.
- b) Ak Objednávateľ splnil podmienky na poskytnutie časovo rozvrhnutých platieb a tieto sumy budú Objednávateľovi fakturované, musia sa obidve strany dohodnúť na fakturačnom období a Faktúru vystaví Dodávateľ (podmienky musia byť uvedené a potvrdené v Zmluve).
- c) Faktúrovaná platba sa považuje za uhradenú pripísaním fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Objednávateľ, ktorý je v omeškaní s úhradou faktúrovanej sumy je povinný uhradiť Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.
- d) Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy a nezadať, alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy, inzercie v prípade, ak Objednávateľ včas neuhradil cenu reklamy, inzercie spôsobom dohodnutým v Zmluve a týchto VOP.
- e) Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, ak Objednávateľ na základe dohody o úhrade ceny za reklamu, inzerciu vo forme splátkového kalendára neuhradí ktorúkoľvek splatnú splátku ceny za reklamu v riadnom termíne, alebo nedodrží podmienky platby.
- f) Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti v zmysle ustanovenia § 75 Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť Objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu Objednávateľa

### 3. Storno podmienky

V prípade, ak Objednávateľ má záujem zrušiť Zmluvu, je povinný o tomto písomne informovať Dodávateľa a riadiť sa nasledovnými storno poplatkami za odstúpenie od Zmluvy.

Za zrušenie realizácie reklamy v lehote:

- ☐ 31 dní a viac pred začiatkom reklamnej kampane, inzercie sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 10 % z ceny reklamy, inzercie
- ☐ 8 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane, inzercie sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 30 % z ceny reklamy, inzercie
- ☐ 1 až 7 dní pred začiatkom reklamnej kampane, inzercie sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy, inzercie ☐ počas prebiehajúcej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy za dobu trvania kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny realizácie reklamy, inzercie

Ak Objednávateľ poruší svoju povinnosť podľa čl. V bod 2a a článku 3 bod 4b (je v omeškaní s uhradením Faktúry v termíne), v dôsledku čoho Dodávateľ využil právo odstúpiť od Zmluvy, je

Dodávateľ oprávnený žiadať od Objednávateľa sa zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 50 % z ceny objednanej reklamy do 15 dní od doručenia písomnej výzvy Dodávateľa na jej zaplataenie.

#### **Článok VI. Nároky z vád**

1. V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa je Objednávateľ oprávnený uplatniť reklamáciu v lehote 14 dní odo dňa, kedy sa v plnení Dodávateľa vyskytla vada alebo iný nedostatok,
2. Plnenie má vady, ak Dodávateľ poskytol reklamné, inzertné služby v rozpore s Objednávkou. Ak Objednávateľ úspešne uplatnil reklamáciu, Objednávateľ nárok na poskytnutie náhradnej reklamy v rovnakom rozsahu, v akom v dôsledku porušenia povinností Dodávateľa nebola reklama zrealizovaná, resp. v rozsahu, v ktorom bola zrealizovaná s vadami. Uplynutím lehoty na uplatnenie reklamácie nárok Objednávateľa na poskytnutie náhradného plnenia.

#### **Článok VII. Ochrana osobných údajov**

1. Dodávateľ týmto oznamuje Objednávateľovi, že zmysle ust. § 10 ods. 3 písm. b) zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov Dodávateľ ako prevádzkovateľ bude v procese uzatvárania Zmluvy spracúvať osobné údaje Objednávateľa bez jeho súhlasu ako dotknutej osoby, keďže spracúvanie osobných údajov Objednávateľa bude vykonávané Dodávateľom v predzmluvných vzťahoch s Objednávateľom a spracúvanie osobných údajov Objednávateľa je nevyhnutné na plnenie zo zmluvy, v ktorej vystupuje Objednávateľ ako jedna zo zmluvných strán.
2. Dodávateľ zhromažďuje a spracúva osobné údaje Objednávateľa v informačnom systéme v súvislosti s plnením svojich záväzkov voči Objednávateľovi vyplývajúcich z objednávky a následného uzatvorenia Zmluvy. Dodávateľ spracúva osobné údaje fyzickej osoby v rozsahu: meno, priezvisko, bydlisko, e-mailová adresa, fakturačná adresa, kontaktné telefónne číslo.
3. Dodávateľ spracúva osobné údaje za účelom evidencie zákazníkov registrovaných na Portáli, potvrdenia a evidencie objednávok, platby za služby, dodania služby, vybavovania prípadných reklamácií a zasielania komerčných informácií a aktuálnej ponuky so súhlasom zákazníka, k uskutočneniu potrebných účtovných operácií, k vyhotoveniu daňového dokladu, prípadne k identifikácii platby Objednávateľa uskutočnenej bankovým prevodom.
4. Údaje Dodávateľa v nevyhnutnom rozsahu poskytuje Dodávateľ tým subjektom, ktoré poskytujú Dodávateľovi účtovnícke, finančné služby a služby sms brány.
5. Objednávateľ odoslaním objednávky vyjadruje svoj súhlas v zmysle ust. § 11 ods. 1 zákona, aby Dodávateľ spracoval a uschovával jeho osobné údaje na účely zasielania informácií o nových produktoch, zľavách a akciách a spracovával ich vo všetkých svojich informačných systémoch, týkajúcich sa zasielania informácií o nových produktoch, zľavách a akciách na ponúkaných službách.

6. Objednávateľ ďalej súhlasí s tým, že Dodávateľ je oprávnený údaje odovzdávať iným subjektom (tretím osobám), ktorí sú vo vzťahu k Dodávateľovi ovládanou alebo ovládajúcou osobou v zmysle ust. § 66a Obchodného zákonníka.
7. Objednávateľ súhlasí s tým, aby ho Dodávateľ, alebo tretia osoba, ktorá je vo vzťahu k Dodávateľovi ovládanou alebo ovládajúcou osobou v zmysle ust. § 66a Obchodného zákonníka informovala o svojich produktoch a službách, po prípade o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi.
8. Osobné údaje budú spracovávané elektronicke. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a Objednávateľ bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 28 zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek tento súhlas so spracovaním osobných údajov udelený podľa ods. 5. a 6. a 7 odvolať doporučeným listom adresovaným Dodávateľovi.
9. Súhlasy Objednávateľa udelené podľa tohto článku VOP zostávajú v platnosti aj po ukončení Zmluvy.

### **Článok VIII.**

#### **Spoločné a záverečné ustanovenia**

1. Právne vzťahy medzi Dodávateľom a Objednávateľom súvisiace s poskytovaním reklamných a inzertných služieb spoločnosti United Classifieds s.r.o. zo zmlúv uzatvorených prostredníctvom elektronickeho obchodu sa spravujú týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len „VOP“), ktoré špecifikujú spôsob a podmienky ich uzatvárania a plnenia a právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. V prípade akýchkoľvek sporov medzi Objednávateľom a Dodávateľom, ktoré vzniknú v súvislosti s uzatvorením alebo plnením Zmluvy, sa bude Dodávateľ usilovať o dohodu s Objednávateľom ohľadne sporných nárokov. Ak rokovaním nedôjde k dohode, bude o spornom nároku rozhodovať súd príslušný podľa právneho poriadku SR.
3. Objednávateľ zodpovedá Dodávateľovi za škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku porušenia VOP alebo platných právnych predpisov zo strany Objednávateľa. Dodávateľ zodpovedá Objednávateľovi za škodu vzniknutú v dôsledku porušenia povinností Dodávateľa z VOP alebo platných právnych predpisov, avšak najviac do výšky ceny reklamy, inzercie.
4. Ak niektoré ustanovenia VOP stratia celkom alebo sčasti platnosť a/alebo účinnosť alebo nie je tým dotknutá platnosť a/alebo účinnosť ostatných ustanovení VOP.
5. Dodávateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe vlastného rozhodnutia zmeniť alebo úplne nahradiť tieto VOP. Zmena VOP alebo nové VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť ich uverejnením na Portáli, ak v novom znení VOP nie je uvedené, že nadobudnú účinnosť neskôr.
6. Pokiaľ Objednávateľ nesúhlasí so zmenou VOP, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti VOP Dodávateľovi. Pokiaľ Objednávateľ vo vyššie

uvedenej dobe neoznámí svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Dodávateľa a Objednávateľa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými VOP

V Bratislave 1.6.2023